

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian dan rumusan masalah yang diidentifikasi sebagai pedoman penelitian dan hasil analisis serta pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Hasil Deskriptif variabel harga menunjukkan bahwa harga yang ada di shopee berada pada kategori tinggi dan berpengaruh pada keputusan pembelian produk fashion di shopee.
2. Hasil Deskriptif Variabel promosi menunjukkan bahwa promosi menentukan keputusan pembelian, berdasarkan hasil kuesioner promosi berada pada kategori baik dan berpengaruh pada keputusan pembelian produk fashion di shopee.
3. Hasil Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian menunjukkan bahwa variabel Keputusan Pembelian berada pada kategori sangat tinggi hal tersebut di jelaskan pada jawaban kuesioner mayoritas rata-rata responden menjawab sangat tinggi membuat responden memutuskan pembelian produk fashion di shopee.
4. Variabel hubungan harga dengan promosi memiliki korelasi yang kuat. Hal tersebut dapat di artikan bahwa penggunaan harga sudah mampu membuat promosi menjadi lebih dikenal.
5. Variabel harga terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen berpengaruh pada pembelian produk fashion di shopee. Hal tersebut dapat diartikan bahwa harga yang diberikan shopee berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian yang dirasakan oleh konsumen produk fashion shopee
6. Variabel promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang berarti berpengaruh pada produk fashion di shopee. Hal tersebut dapat diartikan promosi shopee yang baik dapat meningkatkan Keputusan konsumen untuk melakukan Pembelian.

7. Variabel harga dan promosi terhadap Keputusan Pembelian menunjukkan hasil bahwa harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka dapat diusulkan saran dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk shopee agar mempertahankan harga produk yang terjangkau sehingga tetap dapat menarik konsumen untuk membeli produk di shopee.
2. Untuk shopee diharapkan meningkatkan promosi secara menarik dan terus menerus untuk membuat konsumen tertarik untuk membeli produk.
3. Hasil tanggapan responden menyatakan sangat setuju bahwa promosi mempengaruhi keputusan pembelian, maka shopee perlu mempertahankan promosi yang mempengaruhi dan menarik konsumen untuk membeli.
4. Hasil tanggapan responden menyatakan sangat setuju bahwa harga mempengaruhi keputusan pembelian, maka shopee perlu mempertahankan harga yang terjangkau untuk menarik minat konsumen untuk membeli.
5. Untuk peneliti selanjutnya, agar dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel bebas lain atau dengan menambahkan variabel lain untuk penelitian sejenis, sehingga dapat mengidentifikasi lebih banyak variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian produk di Shopee.