

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI  
MARKETPLACE SHOPEE  
( Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas  
Buana Perjuangan Karawang )**

**THE EFFECT OF PRICE AND PROMOTION ON THE  
PURCHASE DECISION OF FASHION PRODUCTS AT THE  
MARKETPLACE SHOPEE  
( Student Study of Management Study Program Class of 2017  
Universitas Buana Perjuangan Karawang )**

Oleh  
Rico Samurdi  
17416261201359



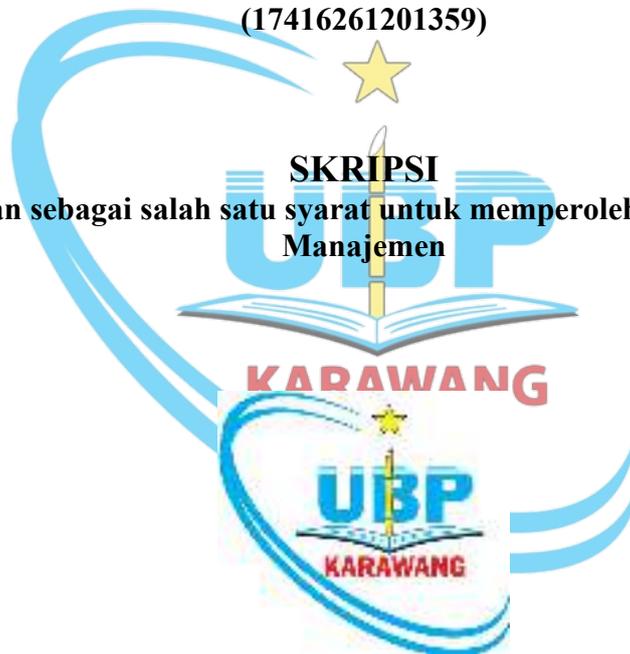
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2021**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI  
MARKETPLACE SHOPEE  
( Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017  
Universitas Buana Perjuangan Karawang )**

**THE EFFECT OF PRICE AND PROMOTION ON THE  
PURCHASE DECISION OF FASHION PRODUCTS AT THE  
MARKETPLACE SHOPEE  
( Student Study of Management Study Program Class of 2017  
Universitas Buana Perjuangan Karawang )**

Oleh  
Rico Samurdi  
(17416261201359)

**SKRIPSI**  
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2021**

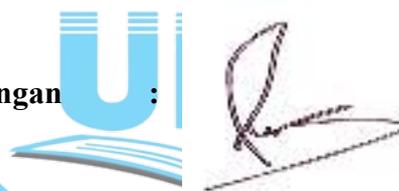
## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Rico Samurdi**

**NIM : 17416261201359**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 31 Agustus 2021**

**KARAWANG**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Disusun oleh:**

Nama : Rico Samurdi

NIM : 17416261201359

Judul : PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI *MARKETPLACE* SHOPEE  
(Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Buana Perjuangan  
Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Pembimbing Pendamping,



Aji Tuhagana, S.Ag., S.E.,M.M

Dexi Triadinda, S.E.,M.M

NIDN. 04230170201

NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi



Citra Savitri, S.E., M.M

NIDN. 0214088301

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rico Samurdi  
NIM : 17416261201359  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Marketplace Shopee (Studi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

### DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Penguji I : Citra Savitri., S.E., M.M (.....)  
Penguji II : Enjang Suherman., S.E., M.M (.....)  
Penguji III : Dexi Triadinda., S.E., M.M (.....)

Pelaksanaan Sidang Skripsi : 28, September, 2021

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,



Dr. Budi Niemayadi, S.E., M.M  
NIDN. 0424127301



Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rico Samurdi  
NIM : 17416261201359  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2021/2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Harga Dan Promosi  
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Marketplace Shopee  
(Studi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Universitas Buana  
Perjuangan Karawang)”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 31 Agustus 2021



Rico Samurdi

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rico Samurdi  
NIM : 17416261201359  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Marketplace Shopee (Studi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang

Pada tanggal : 31 Agustus 2021

Yang menyatakan



Rico Samurdi

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di *Marketplace* Shopee (Studi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)”**.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk tugas akhir Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang. Dalam penyusunan Skripsi ini penulis tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada :

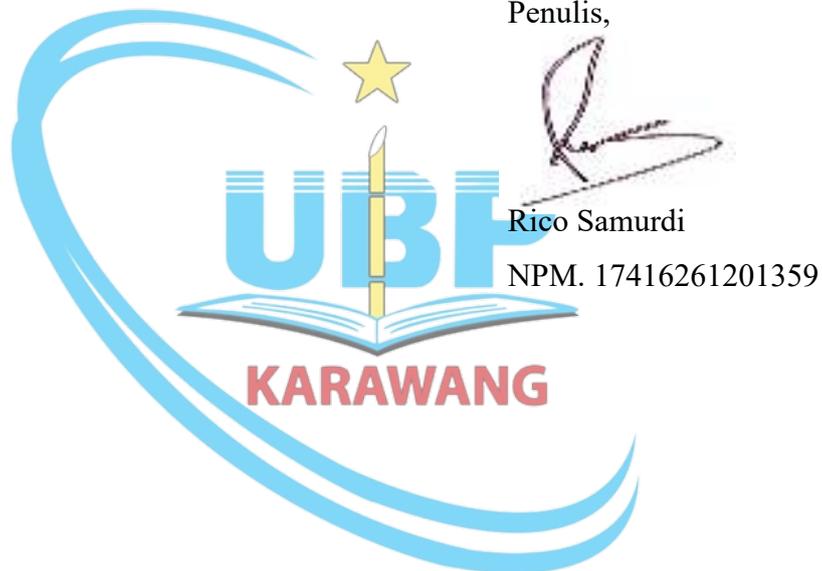
1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Pembina Perguruan Tinggi Pangkal Perjuangan.
2. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Aji Tuhagana, S.Ag., S.E., M.M selaku Pembimbing Utama yang telah berkenan dalam menyediakan waktu untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan serta nasehatnya dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Dexi Triadinda, S.E., M.M selaku Pembimbing Pendamping yang telah berkenan dalam menyediakan waktu untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan serta nasehatnya dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
8. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

9. Kepada orang tua dan Adik tercinta merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan pada waktunya

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih terdapat kekurangan-kekurangan yang merupakan kelemahan peneliti dalam melaksanakan tugas penelitian ini, untuk itu peneliti mohon maaf. Demi penyempurnaan skripsi ini, peneliti berharap dengan segala hormat, saran dan pendapat serta pengkritikan dari tim penguji.

Karawang, 31 Agustus 2021

Penulis,



Rico Samurdi

NPM. 17416261201359