

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data rumusan masalah didapatkan bahwa ada kontribusi gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif belanja online pada remaja siswi kelas XI di SMAN 5 karawang dengan nilai Sig.  $0,000 < 0,05$  yang artinya  $H_0$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Hal ini sesuai dengan penelitian Hariyono (2015) yang menyatakan bahwa gaya hidup hedonis memiliki hubungan positif dengan perilaku konsumtif pada remaja. Hal tersebut membuktikan bahwa gaya hidup seseorang akan memengaruhi kebutuhan, keinginan dan perilaku membeli seseorang. Fenomena perilaku konsumtif ini akan terus berkembang, dikarenakan adanya faktor yang menyebabkan munculnya perilaku konsumtif, salah satu caranya adalah gaya hidup (dalam Anggraeni dan Santhoso, 2017).

#### B. Saran

Berdasarkan hasil data yang telah diaalisis dan pengalaman yang dialami, maka dimiliki beberapa saran antara lain :

##### 1) Bagi Instansi

Hasil dari data yang diperoleh dan dianalisis membuktikan bahwa terdapat kontribusi hedonis terhadap perilaku konsumtif belanja online, Sehingga diharapkan instansi sebagai wadah bagi siswi untuk melatih kemampuan gaya hidup siswi yang cenderung memiliki kategori gaya hidup

hedonis tinggi agar tidak memunculkan perilaku yang merugikan diri sendiri seperti senang membeli barang karena keenangan bukan kebutuhan.

## 2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel lain seperti konsep diri serta memperluas populasi agar hasil penelitian dapat di generalisasikan.

