

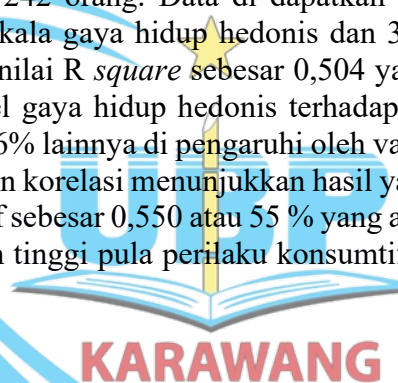
# KONTRIBUSI GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA SISWI KELAS XI DI SMAN 5 KARAWANG

Neni Riyanti

[Ps16.NeniRiyanti@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:Ps16.NeniRiyanti@mhs.ubpkarawang.ac.id)

## ABSTRAK

Generasi remaja dengan gaya hidup yang tinggi cenderung memiliki perilaku konsumtif yang tinggi untuk menunjang status sosial, dimana masa remaja adalah masa pencarian jati diri serta pengakuan dari teman sebaya sehingga mereka cenderung menyukai hal yang baru dan menantang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada siswi di SMAN 5 Karawang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *kuota*. Penelitian ini dilakukan pada siswi kelas XI SMAN 5 Karawang dengan jumlah populasi 386 siswi dan sampel berjumlah 242 orang. Data di dapatkan dengan menggunakan skala Google Form sebanyak 36 item skala gaya hidup hedonis dan 36 skala perilaku konsumtif. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai *R square* sebesar 0,504 yang berarti bahwa kontribusi yang di sumbangkan oleh variabel gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif sebesar 50,4 % ( $R^2 = 0.504$ ) dan 49,6% lainnya di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil koefisien korelasi menunjukkan hasil yang positif antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif sebesar 0,550 atau 55 % yang artinya bahwa semakin tinggi gaya hidup hedonis maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif siswi kelas XI SMAN 5 di Karawang.



**Kata kunci :** *Gaya Hidup Hedonis, Perilaku konsumtif, dan Belanja Online.*

# CONTRIBUTION OF HEDONIC LIFESTYLE WITH CONSUMPTION BEHAVIOR OF ONLINE SHOPPING IN CLASS XI STUDENTS AT SMA 5 KARAWANG

Neni Riyanti

[Ps16.NeniRiyanti@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:Ps16.NeniRiyanti@mhs.ubpkarawang.ac.id)

## ABSTRACT

Generations of teenagers with high lifestyles tend to have high consumptive behavior to support social status, where adolescence is a period of searching for identity and recognition from peers so that they tend to like new and challenging things. This study aims to determine the contribution of the hedonic lifestyle with the consumptive behavior of online shopping among female students at SMAN 5 Karawang. The sampling technique in this study uses non-probability sampling with quota techniques. This research was conducted on class XI students of SMAN 5 Karawang with a population of 386 students and a sample of 242 people. The data was obtained using a Google Form scale of 36 hedonic lifestyle items and 36 consumptive behavior scales. The results of this study indicate the R square value of 0.504 which means that the contribution contributed by the hedonic lifestyle variable to consumptive behavior is 50.4% ( $R^2 = 0.504$ ) and the other 49.6% is influenced by other variables not examined in this study. this research. The correlation coefficient results show a positive result between the hedonic lifestyle and consumptive behavior of 0.550 or 55%, which means that the higher the hedonic lifestyle, the higher the consumptive behavior of class XI students of SMAN 5 in Karawang.

*Keywords: Hedonic Lifestyle, Consumptive Behavior, and Online Shopping*