

DATAR PUSTAKA

JURNAL

Aminudin Hamdat, Arafah dan Ariyanti Muhtar Kusuma, 2020. *Manajemen Pemasaran dan Prilaku Konsumen*.

Davis (2019:30) Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Terhadap Minat Pengguna Layanan Pembayaran Digital GO-PAY

<http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/596>

Fatimah Adiningsih (2018). Pengaruh kepercayaan, kualitas informasi, persepsi risiko, keamanan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian secara online

Furi, R., Hidayati, N., & Asiyah, S. (2020). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Online pada Situs Jual Beli Shopee. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(02).

Ghozali, & Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegor*

Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31-42.

Jogiyono (2019) Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Pemggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Pada Aplikasi Ovo.

KANAL (JURNAL ILMU KOMUNIKASI), 6 (2), Maret 2018, 91-100 ISSN 2302-6790 (print), ISSN 2541-2841 (online) Link Jurnal: <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/kanal>
Link DOI <https://10.21070/kanal.v6i2.1931>

Kepuasan, P., Maharani, S., & Ak, M. (2020). *PELANGGAN PADA ONLINE SHOP DI SHOPEE Pembimbing*

Maulana, M. A. (2019). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Nickels, McHugh and McHugh (2017:11)

Pengantar Manajemen dalam buku Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan

- Perdana, A. S. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen, dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa FKIP Unila Di Situs Jual Beli Online Shopee
- Rosian Anwar dan wijaya Adidarma, 2016, Pengaruh Kepercayaan dan Resiko pada Minat Beli Belanja Online
- Riyanto, G. P. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*.
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Sugara, A., & Dewantara, R. Y. (2017). Analisis Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen “Z”). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 52(1)*, 8–15.
- Setiawan, Y., Khairul, I., & SHI, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembeliann Secara Online Pada Situs Jual Beli Shopee. *FEB Islam IAIN Surakarta*.
- Sumitra, E., & Nellyaningsih, N. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Meeting Package Di Hotel Aston Pasteur Bandung Tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2). **WANG**
- Solihin, S., & Zuhdi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Website dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 11 - 20.
Retrieved from <https://kuesioner.stiekesatuan.ac.id/index.php/jikes/article/view/403>

BUKU

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 13. jilid 2*

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.*

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*

Sofjan Assuri, (2018). *Manajemen Pemasaran Bisnis*

Umar Sidiq dan Moh.Mitachul Choir (2020). *IMetode Kualitatif Di Bidang Pendidikan.*

Tauik Hidayat dan nina istiadah (2011). *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 19 Untuk Mengolah Data Statistik Penelitian.* diterbitkan oleh mediakita

INTERNET

<https://www.winetseven.com/10-aplikasi-e-commerce-paling-populer-di-indonesia-2019/> manajemen menurut M. Manullang (2018:2) yang dialih bahasakan oleh R.Supomo dan Eti Nurhayati adalah <http://repository.unpas.ac.id/43421/4/5.%20BAB%20II.pdf>

Kanal (Jurnal Ilmu Komunikasi), 6 (2), Maret 2018, 91-100 ISSN 2302-6790 (print), ISSN 2541-2841 (online) Link Jurnal: <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/kanal> Link DOI:<https://10.21070/kanal.v6i2.1931>

Solihin, S., & Zuhdi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Website dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 11 - 20. Retrieved from <https://kuesioner.stiekesatuan.ac.id/index.php/jikes/article/view/403>

Tabel r hitung <https://rufiismada.files.wordpress.com/2012/10/tabel-r.pdf>

Tabel t hitung <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf>

Tabel f hitung <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/07/tabel-f-0-05.pdf>