

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIError! Bookmark not defined.i	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.x</b>
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DATAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Pengertian Manajemen.....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	14
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.3 Keputusan Pembelian Secara Online.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	34
3.1 Desain Penelitian.....	34

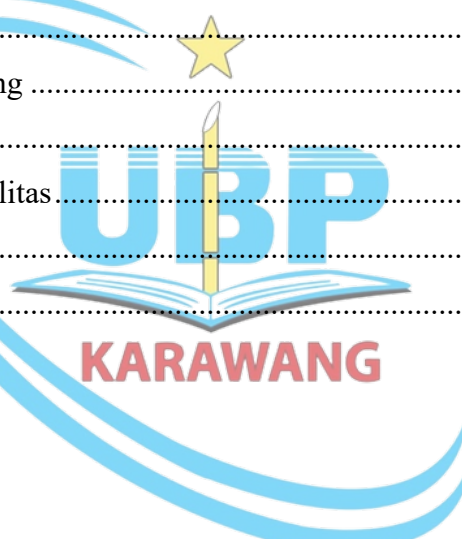
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
3.3	Definisi Operasionalisasi Variabel .....	37
13.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	40
3.4.1	Populasi Penelitian.....	40
3.4.2	Sampel Penelitian.....	41
3.4.3	Teknik Sampling.....	42
3.5	Pengumpulan Data Penelitian .....	42
3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	43
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	44
3.6	Analisis Data .....	45
3.6.1	Rancangan Analisis.....	45
3.6.2	Analisis Korelasi.....	49
3.6.3	Uji Hipotesis1.....	50
<b>BAB 4</b>	<b>Hasil Dan Pembahasan .....</b>	<b>52</b>
4.1	Profil Lokus atau Objek Penelitian .....	52
4.1.1	Profil Kabupaten Subang.....	52
4.1.2	Perekonomian Kabupaten Subang.....	53
4.1.3	Pendidikan di Kabupaten Subang.....	54
4.1.4	Profil PT Shopee Internasional Indonesia.....	55
4.2	Hasil Penelitian .....	58
4.2.1	Karakteristik Responden.....	58
4.2.2	Pengujian dan Analisis Data .....	61
4.2.3	Uji Reabilitas .....	63
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3	Pembahasan Penelitian.....	75
<b>BAB 5</b>	<b>Kesimpulan Dan Saran .....</b>	<b>78</b>
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>80</b>

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data1Tingkat Ketidakpuasan Pengguna Aplikasi Online Tahun 2020 .....	4
Tabel 1.2 Data Pendudukan Tingkat Mahasiswa di Kabupaten Subang Tahun 2020..	5
Tabel 1.3 Data Penduduk Bekerja di Kabupaten Subang Tahun 2017-2020 .....	5
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	37
Tabel 3.2 Oprasional Variabel Penelitian .....	39
Tabel 3.5 Jumlah Populasi .....	41
Tabel 3.1 Analisis Rentan Skala.....	46
Tabel 4.1Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Pengujian Karakteristik Usia .....	59
Tabel 4.3 Pengujian Karakteristik Pekerjaan .....	59
Tabel 4.4 Pengujian Karakteristik Produk.....	60
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Kepercayaan.....	61
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Kemudahan .....	62
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian Online .....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	64
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Normalitas .....	65
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	66
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Heteroskedatisitas .....	78
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda .....	79
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Analisis Korelasi .....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji T Persial Variabel X1 Terhadap Y .....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji T Persial Variabel X2 Terhadap Y .....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji T Persial Variabel X1 dan X21Terhadap Y .....	74

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Diagram Proyeksi Pengguna Internet Di Indonesia 2017-2020.....	2
Gambar 1.2 Data Marketplace Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Pengguna Aplikasi Online Shope ..... 6	6
Gambar 1.4 Jenis Barang Yang Dibeli. .... 6	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembeian ..... 29	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran ..... 32	32
Gambar 3.1 Desain ..... 35	35
Gambar 3.2 Bar Scale ..... 47	47
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Subang ..... 52	52
Gambar 4.2 Logo Shopee ..... 55	55
Gambar 4.3 Histogram Uji Normalitas..... 66	66
Gambar 4.4 P-Plot Uji Normalitas..... 66	66
Gambar 4.5 Heterokedatisitas ..... 68	68



## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian .....	83
Lampiran 2 Surat Uji Turntin .....	84
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian .....	85
Lampiran 4 Hasil SPSS V-20 Uji Validitas Kepercayaan (X1) .....	88
Lampiran 5 Hasil SPSS V-20 Uji Validitas Kepercayaan (X1) .....	89
Lampiran 6 Hasil SPSS V-20 Uji Validitas (X1) dan (X2) Terhadap (Y) .....	90
Lampiran 7 Tabel Reabilitas .....	91
Lampiran 8 Tabel r hitung .....	92
Lampiran 9 Tabel t hitung .....	93
Lampiran 10 Tabel f hitung .....	94

