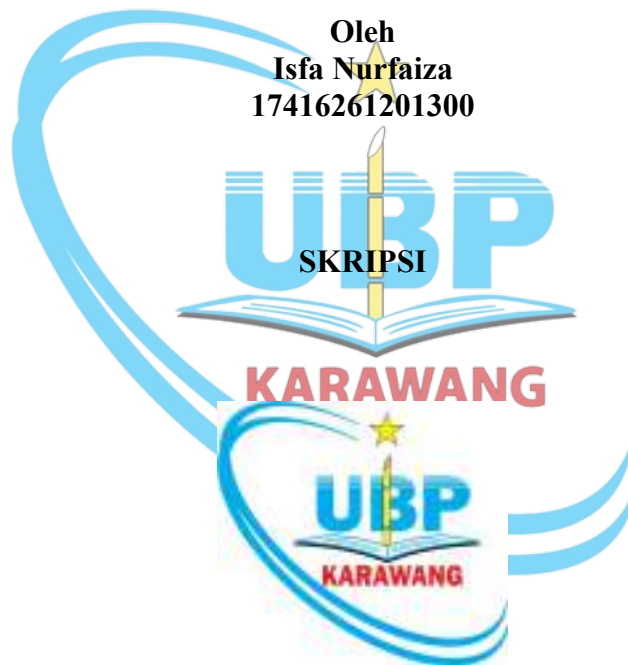


PENGARUH *FLASH SALE* DAN CITRA MEREK ONLINE SHOPING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK FASHION DI *MARKETPLACE* SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

INFLUENCE *FLASH SALE* AND *BRAND IMAGE* ONLINE SHOPING TO BUYING DECISION ON FASHION PRODUCTS IN THE *MARKETPLACE* SHOPEE
(Study on Management Students 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Oleh
Isfa Nurfaiza
17416261201300



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2021**

PENGARUH *FLASH SALE* DAN CITRA MEREK ONLINE SHOPING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK FASHION DI *MARKET PLACE* SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN 2017 UBP KARAWANG)

INFLUENCE *FLASH SALE* AND *BRAND IMAGE* ONLINE SHOPING TO BUYING DECISION ON FASHION PRODUCTS IN THE MARKETPLACE SHOPEE (Study on Management Students 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Oleh
Isfa Nurfaiza
7416261201300

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Isfa Nurfaiza

NIM : 17416261201300

Tanda Tangan :



Tanggal : 28 SEPTEMBER 2021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Isla Nurfaiza
NIM : 17416261201300
Judul : Pengaruh *Flash Sale* Dan Citra Merek Online Shopping Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Di *Marketplace* Shopee
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2017 Universitas Buana
Perjuangan Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Citra Savitri, S.E., MM
NIDN. 0214088301

Pembimbing Pendamping,



Wike Pertiwi, S.E., MM
NIDN. 0419068704

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



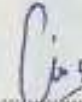
Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Isfa Nurfaiza
NIM : 17416261201359
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* Dan Citra Merek *Online Shopping* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Di *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Penguji I : Citra Savitri., S.E., M.M. ()
Penguji II : Enjang Suherman., S.E., M.M. ()
Penguji III : Dexi Triadinda., S.E., M.M. ()

Pelaksanaan Sidang Skripsi : 28 September 2021

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,



Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M
NIDN. 0424127301



Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Isfa Nurfaiza
NIM : 17416261201300
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2021/2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

"Pengaruh *Flash Sale* Dan Citra Merek Online Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Di Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2017 Uhp Karawang)"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 28 September, 2021

A red official stamp of the University of Pajajaran (UHP) Karawang campus is visible. The stamp contains the text 'UNIVERSITAS PADJADJARAN', 'KAMPUS KARAWANG', 'METRA TEMPEL', and the number '20171439332719'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Isfa Nurfaiza)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isfa Nurfaiza
NIM : 17416261201300
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

"Pengaruh *Flash Sale* Dan Citra Merek Online Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Di *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2017 Ubp Karawang)"

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta,

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang

Pada tanggal : 21 September 2021

Yang menyatakan



(Isfa Nurfaiza)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Flash Sale* dan Citra Merek Online Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion di *MarketPlace Shopee* (Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2017 UBP Karawang)".

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk tugas akhir Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang. Dalam penyusunan Skripsi ini saya tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada :

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang dan selaku Pembimbing Utama yang telah berkenan dalam menyediakan waktu untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan serta nasihatnya dalam penyusunan Proposal ini.
5. Wike Pertiwi, S.E., M.M. selaku Pembimbing Pendamping yang telah berkenan dalam menyediakan waktu untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan serta nasihatnya dalam penyusunan Proposal ini.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Seminar Proposal, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada Alm ke-2 Orang Tua, dan Keluarga tercinta, merupakan bagian Kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada saya sehingga usulan penelitian ini dapat diselesaikan pada waktunya

8. Kepada para teman terutaman nama Karman Sahrudin Yang sudah membantu memberi semangat tiada hentinya dan sahabat-sahabat yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

Saya menyadari bahwa hasil penelitian ini masih terdapat kekurangan-kekurangan yang merupakan kelemahan peneliti dalam melaksanakan tugas penelitian ini, untuk itu saya mohon maaf. Demi penyempurnaan Skripsi ini, saya berharap dengan segala hormat, saran dan pendapat serta pengkritikan dari tim penguji.

Karawang, 12 Agustus 2021



Isfa Nurfaiza