

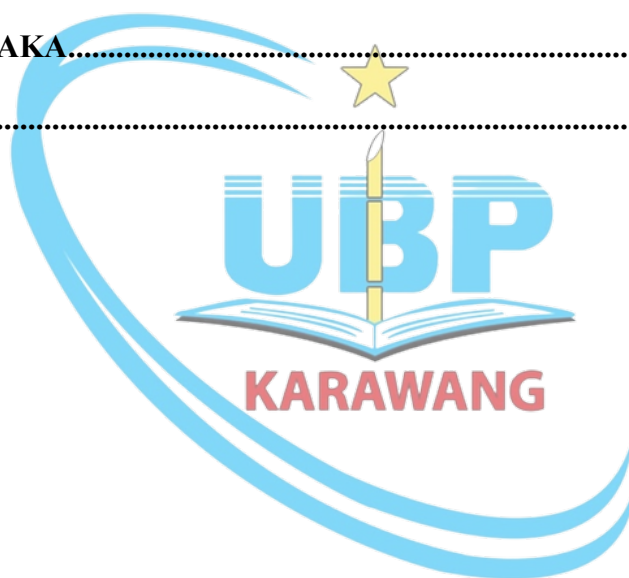
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.0
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.1
1.4 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.2
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.2
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.4
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Pengertian Manajemen	14
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2.1.3 Pengertian Perilaku Konsumen.....	15
2.1.4 Pengertian Bauran Pemasaran	16

2.1.5	Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.1.6	Pengertian <i>Online Customer Review</i>	18
2.1.7	Dimensi <i>Online Customer Review</i>	19
2.1.8	Pengertian <i>Rating</i>	20
2.1.9	Dimensi <i>Rating</i>	20
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.3.1	Pengaruh <i>Online Review</i> terhadap Keputusan Pembelian	32
2.3.2	Pengaruh <i>Rating</i> terhadap Keputusan Pembelian	33
2.3.3	Pengaruh <i>Review</i> dan <i>Rating</i> terhadap Keputusan Pembelian	33
2.4	Hipotesis Penelitian	35
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Metode Penelitian	36
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3	Desain Penelitian	36
3.4	Definisi dan Operasional Variabel	37
3.4.1	Definisi Variabel	37
3.4.2	Definisi Variabel <i>Online Customer Review</i>	37
3.4.3	Definisi Variabel <i>Rating</i>	38
3.4.4	Definisi Variabel Keputusan Pembelian	38
3.4.5	Operasional Variabel	38
3.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1	Sumber Data	40
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Penentuan Data	41
3.6.1	Populasi Penelitian	41
3.6.2	Sampel Penelitian	41
3.6.3	Teknik <i>Sampling</i>	43
3.6.4	Instrumen Penelitian	43

3.7	Pengujian Keabsahan Data	44
3.7.1	Uji Validitas	44
3.7.2	Uji Realibilitas	45
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.8.1	Uji Normalitas	45
3.9	Rancangan analisis dan Uji Hipotesis	46
3.9.1	Rancangan Analisis Deskriptif	46
3.9.2	Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.9.3	Uji Parsial (Uji t)	47
3.9.4	Uji Simultan (Uji F).....	48
3.9.5	Uji Koefisien Determinasi	48
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
4.1.1	Profil Universitas Buana Perjuangan Karawang	49
4.1.2	Visi dan Misi Program Studi Manajemen	50
4.2	Gambaran Umum Responden	51
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	52
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	52
4.3.1	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Online Customer Review</i>	54
4.3.2	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Rating</i>	55
4.3.3	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	56
4.4	Uji Instrumen Data	56
4.4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen	56
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	59
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.5.1	Hasil Uji Normalitas	60
4.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.7	Uji Hipotesis.....	63

4.7.1	Uji Parsial (Uji t)	63
4.7.2	Uji Simultan (Uji F).....	64
4.8	Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.9	Pembahasan.....	65
4.9.1	Pembahasan Deskriptif.....	65
4.9.2	Pembahasan Verifikatif	67
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN		75



DAFTAR TABEL

No table of figures entries found.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Aplikasi E-Commerce Tahun 2019	2
Gambar 1.2 Kategori Produk Terlaku Di Shopee Tahun 2020.....	3
Gambar 1.3 Data Penjualan Fluktuatif Lipstick Wardah Tahun 2020.....	5
Gambar 1.4 Perbandingan Penjualan Lipstick Wardah Tahun 2019-2021.....	6
Gambar 1.5 Fitur <i>Online Customer Review</i> dan <i>Rating</i> pada Shoopee	8
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Menurut Kotler dan Keller	18
Gambar 2.2 Model Penelitian Hipotesis	36
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Jawaban Responden	90
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	97
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi.....	100

