

**“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK
PIXY”**

**(Studi Pada Kalangan Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas
Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017)**

**“INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER AND BRAND
IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF PIXY LIPSTICK
PRODUCTS”**

**(Study Among Students of the Management Study Program at Buana
Perjuangan University Karawang Class of 2017)**



Oleh

**Rizvia Nur Ramadhania
17416261201256**

**SKRIPSI
KARAWANG**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2021**

**“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK
PIXY”**

**(Studi Pada Kalangan Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2017)**

**“INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER AND BRAND
IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF PIXY LIPSTICK
PRODUCTS”**

**(Study Among Students of the Management Study Program at Buana
Perjuangan University Karawang Class of 2017)**

Oleh
Rizvia Nur Ramadhania
17416261201256



SKRIPSI

KARAWANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizvia Nur Ramadhania

NIM : 17416261201256

Tanda Tangan :



Tanggal : 31 Agustus 2021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Rizvia Nur Ramadhania

NIM : 17416261201256

Judul : "PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK
PIXY" (Studi Pada Kalangan Mahasiwi Program Studi Manajemen
Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Pembimbing Pendamping,



Wike Pertiwi, S.E., M.M
NIDN. 0419068704

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

HALAMAN PENGESAHAN

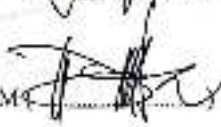
Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Siti Nur Aisyiyah
NIM : 17416261201257
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN
DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi
Pada Konsumen DOTS Greentea Di Kalangan Mahasiswa Program Studi
Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017-2020)

PEMBIMBING DAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pembimbing Utama : Citra Savitri, S.E., M.M. ()

Pembimbing Pendamping : Wike Pertiwi, S.E., M.M. ()

Penguji : Dexi Trandinda, S.E., M.M. ()

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,


Dekan, **UBP**
NIDN. 0214088301
FAKULTAS
EKONOMI DAN HUKUM


Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Rizvia Nur Ramadhania
NIM : 17416261201256
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2021/2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**"PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK PIXY"
(Studi Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas
Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 31 Agustus 2021



UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
M. LIT. HUM. TEMPEL
TOKJSAJX4B0055075

Rizvia Nur Ramadhania

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizvia Nur Ramadhania
NIM : 17416261201256
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK PIXY” (Studi Pada Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang
Pada tanggal : 31 Agustus 2021

Yang menyatakan



Rizvia Nur Ramadhania

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Citra Savitri, S.E., M.M, selaku pembimbing utama dan Wike Pertiwi, S.E., M.M, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahsampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikanskripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang. Dan selaku Pembimbing Utama yang telah berkenan dalam menyediakan waktu untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan serta nasihatnya dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Wike Pertiwi S.E., M.M selaku Pembimbing Pendamping yang telah berkenan dalam menyediakan waktu untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan serta nasihatnya dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.

7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada Orang tua, dan Keluarga tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Karawang, 31 Agustus 2021