

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	6v
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Perumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktisi	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Pengertian Manajemen	14
2.2 Manajemen Pemasaran	15
2.3 Bauran Pemasaran	16
2.4 Harga	17
2.4.1 Pengertian Harga.....	17
2.4.2 Dimensi Harga	17
2.5 Ulasan Online	18

2.5.1	Dimensi Ulasan Online	20
2.6	Keputusan Pembelian	21
2.6.1	Dimensi Keputusan Pembelian	23
2.7	Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.8	Kerangka Pemikiran	27
2.9	Hipotesis Penelitian	29
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1	Metode Penelitian.....	30
3.2	Desain Penelitian	30
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.3.1	Tempat Penelitian.....	33
3.3.2	Waktu Penelitian	33
3.4	Definisi dan Operasional Variabel.....	34
3.4.1	Definisi Variabel	34
3.4.2	Operasional Variabel.....	35
3.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	36
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Penentuan Data	38
3.6.1	Populasi Penelitian	38
3.6.2	Sampel Penelitian.....	38
3.6.3	Teknik <i>Sampling</i>	39
3.6.4	Instrumen Penelitian.....	41
3.7	Pengujian Keabsahan Data.....	42
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.7.1.1	Uji Validitas	42
3.7.1.2	Uji Reliabilitas	42
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.2.1	Uji Normalitas	43
3.8	Rancangan Analisis	44
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	44

3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.8.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.9 Uji Hipotesis.....	46
3.9.1 Uji t (Parsial).....	46
3.9.2 Uji f (Simultan).....	46
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Profil Lokasi Penelitian	48
4.1.2 Profil Responden.....	5Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Hasil Pengujian Keabsahan Data	52
4.1.4 Analisis Deskriptif	56
4.1. Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis	6Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan Penelitian	64
4.2.1 Pembahasan Deskriptif.....	64
4.2.2 Pembahasan Verifikatif.....	65
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 E-Commerce yang sering dikunjungi Mahasiswi Manajemen 2017	3
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Lipstik	7
Tabel 1.3 Brand Lipstik yang sering dibeli	8
Tabel 2.1 Hasil Peneliti Terdahulu	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	36
Tabel 3.3 Jumlah Populasi	40
Tabel 3.4 Jumlah Sampel <i>Cluster Random Sampling</i>	41
Tabel 3.5 Skala Likert	41
Tabel 3.6 Kategori Nilai Mean	44
Tabel 4.1 Jenis Produk	50
Tabel 4.2 Profil Responden	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Ulasan Online	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.8 Skala Likert	56
Tabel 4.9 Kategori Nilai Mean	57
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Item Variabel Harga	57
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Item Variabel Ulasan Online	59
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial)	63
Tabel 4.16 Hasil Uji f (Simultan)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 10 E-Commerce di Indonesia 2020	1
Gambar 1.2 Kategori Produk Terlaris di Shopee	3
Gambar 1.3 Data Penjualan Beauty Brand	5
Gambar 1.4 Produk Kecantikan Paling Diminati.....	6
Gambar 1.5 Ulasan Konsumen	9
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	29
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	48
Gambar 4.2 Logo Make Over	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Harga (X1)	81
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Ulasan Online (X2)	84
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	87
Lampiran 5 Uji Validitas Harga (X1)	90
Lampiran 6 Uji Validitas Ulasan Online (X2)	91
Lampiran 7 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	94
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Harga (X1).....	97
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Ulasan Online (X2)	98
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	99
Lampiran 11 Surat Keterangan Lulus Pengecekan Turnitin	100
Lampiran 12 Riwayat Hidup.....	101

