

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Garvin, D. A. dan Lovelock. 2010. *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Andi
- Sudaryono. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi
- Zulian Yamit. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah. 2008. *Pengantar Manajemen*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Kotler dan Keller , 2014. *Marketing Management*. Edisi .14. *Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Armstrong, 2012. *Principles of Marketing*. Global Edition. 14 Edition. Pearson Education.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta
- Kotler, P dan Armstrong, G., 2012. *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Edisi 13. Erlangga, Jakarta.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2011. *Manajemen : Dasar, Pengertian dan Masalah*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiyono, 2013, *Metodologi Penelitian Pendidikan. Pendekatan kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Jurnal**
- Riyono & Gigih Erlik Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 8. No. 2, Edisi Juni 2016
ISSN 2252-826
- Rahmawati, L. (2012). *Pengaruh Penentuan Tingkat Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Batik Gemilang Etnik Nusantara Di Boyolali* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ikhsani, K., & Ali, H. (2017). Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Harga dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro di Giant Mall Permata Tangerang). *Swot*, 7(3), 523-541.
- Rahmat, I. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Webiste

- Medcom.id. UMKM Kuliner Makin Bergeliat di 2019. Diakses pada tanggal 1 November 2020.
<https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/akWGnXdk-umkm-kuliner-makin-bergeliat-di-2019>