

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk pada Kedai Green Tea 86 memiliki kategori baik. Indikator dengan skor tertinggi adalah keamanan bahan minuman dan material kemasan.
2. Variabel harga pada Kedai Green Tea 86 memiliki kriteria sesuai. Indikator dengan jumlah skor tertinggi adalah diskon hari-hari tertentu. Namun, terdapat indikator yang mempunyai skor paling rendah terdapat pada indikator kemudahan.
3. Variabel keputusan pembelian pada Kedai Green 86 pada kriteria setuju. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian Kedai Green Tea 86 sudah berjalan dengan baik. Indikator dengan jumlah skor tertinggi adalah pelayanan transaksi.
4. Terdapat korelasi antara kualitas produk dengan harga pada Kedai Green Tea 86. Korelasi antara kualitas produk dengan harga termasuk kategori sedang.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian minuman pada Kedai Green Tea 86.
6. Terdapat pengaruh yang signifikan harga terhadap keputusan pembelian minuman Kedai pada Green Tea 86.
7. Terdapat pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian minuman pada Kedai Green Tea 86. Pengaruh kedua variabel tersebut secara simultan sebesar 26,4

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

1. Mengacu pada variabel kualitas produk berdasarkan indikator yang terendah yakni cirikhas produk, maka sebaiknya Kedai Green Tea 86 membuat varian rasa terbaru agar menarik minat konsumen untuk membeli.
2. Mengacu pada variabel harga berdasarkan indikator yang terendah yakni kemudahan, maka sebaiknya Kedai Green Tea 86 memberikan papan informasi pemesanan secara offline maupun online.
3. Mengacu pada variabel keputusan pembelian berdasarkan indikator yang terendah yakni frekuensi pembelian, maka sebaiknya Kedai Green Tea 86 memberikan diskon khusus bagi pelanggan.
4. Mengingat kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, maka sebaiknya kualitas produk di Kedai Green Tea 86 lebih ditingkatkan.
5. Variabel harga memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, maka sebaiknya harga di Kedai Green Tea 86 lebih diperhatikan.
6. Variabel kualitas produk dengan harga memiliki korelasi yang tinggi, berdasarkan hal itu maka untuk meningkatkan penjualan di Kedai Green Tea 86 harga harus lebih disesuaikan dengan kualitas produk minumannya.

