

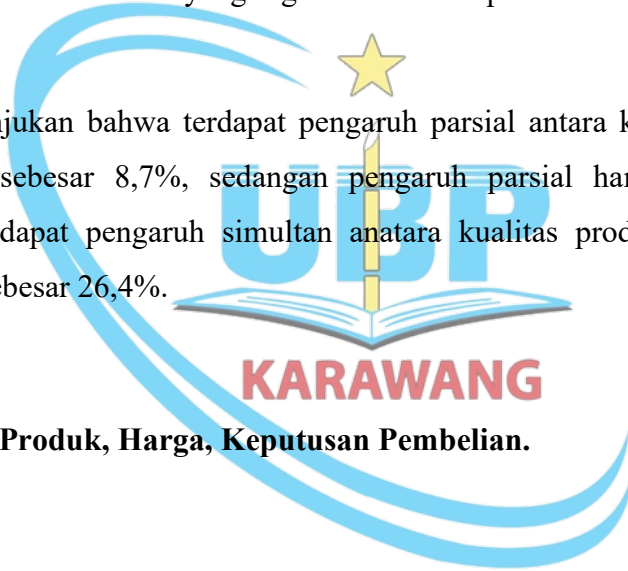
ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Kedai Green Tea 86 Teluk Jambe Timur Karawang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Penelitian ini dilakukan pada Kedai Green Tea 86 Teluk Jambe Timur Karawang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 97 orang konsumen Kedai Green Tea 86 Teluk Jambe Timur Karawang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik Sampling Accidental. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh parsial antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 8,7%, sedangkan pengaruh parsial harga terhadap keputusan pembelian 17,7%. Terdapat pengaruh simultan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 26,4%.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect partially and simultaneously between product quality and price on the purchasing decision of Kedai Green Tea 86 Teluk Jambe Timur Karawang.

The research method used in this research is descriptive method and verification method. This research was conducted at Kedai Green Tea 86 Teluk Jambe Timur Karawang. The sample in this study amounted to 97 consumers of Kedai Green Tea 86 Teluk Jambe Timur Karawang. The sampling technique used in this study was the Accidental Sampling Technique. The analysis model used in this research is the path analysis model.

The results showed that there was a partial effect of product quality on purchasing decisions by 8.7%, while the partial effect of price on purchasing decisions was 17.7%. There is a simultaneous influence between product quality and price on purchasing decisions by 26.4%.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision.

