

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R. (2011). Cara Cerdas Menguasai Eviews .Jakarta : Salemba Empat.
- Apriada, K., dan Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan saham, struktur modal dan profitabilitas pada nilai perusahaan.*E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2, ISSN: 201-218.
- Arindita, G.2015. “ Analisis Prngaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Size terhadap Nilai Perusahaan” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Universitas Diponegoro Semarang
- Astuti, Nur Wahyu. 2018. “Pengaruh Stuktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. 2011. *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Erlangga
- Damodaran, A. (2009). *Investment Valuation, Tools and Technic for Determining The Value of Any Asset*. Singapore : John Willey and Sons, Inc.
- Fakhrudin, M., & Hadianto, M. (2010). *Perangkat dan model analisis investasi di pasar modal*. Jakarta : Gramedia.
- Febrianti, M. (2012). *Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada industry pertambangan di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 14(2) ISSN :141-156.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi analisis mutifariate dengan Program IBM SPSS 23, (Ed-8)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Manappo, H dan Arie F. V. (2016). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014, 4(2), ISSN: 485–497.
- Pradipta, Dyah Hayu, Anna Purwaningsih. 2012. Pengaruh luas pengungkapan tanggung jawab social dan lingkungan perusahaan terhadap *Earning Response Coeficient (ERC)*, dengan ukuran perusahaan dan Leverage sebagai variabel control. Banjarmasin: Seminar Nasional Akuntansi X.

- Prasetia, T.E., Tommy, P., dan Saerang, I.S. (2014). Struktur Modal, ukuran perusahaan, dan risiko perusahaan terhadap Nilai Perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. *Jurnal Emba*, 2(2), ISSN : 879-8893
- Rofik, Riski Ainur. 2017. Analisis pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Ross, S. A., & Westerfield, R. W. (2009). *Modern financial management* (8thed), New York: McGraw-Hill.
- Soliha, dan Taswan.(2010). Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol., no.1.STIE STIKUBANK Semarang.
- Suharli, M. (2010).Studi Empiris terhadap Faktor yang memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia.*Jurnal Manajemen Akuntansi*, Vol.6 No.1.
- Suharyadi, Purwanto. 2016. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Syahyunan.(2015). *Manajemen keuangan (Perencanaan, Analisis dan Pengendalian Keuangan_*. Medan: USSU Press.
- Ugy, S., & Soebiantoro.(2009). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan.*Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.Vol.9.No.1.

www.idx.co.idDiakses 13 Agustus 2019

www.sahamok.com diakses 13 Agustus 2019