

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2013-2017

Oleh:

Maretta Delimasari Wiboowo

Dosen Pembimbing

1. Mumun Maemunah, SE., MM

2. Dian Purwandari, SE., M.Ak

Kondisi perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat dalam industri. Dalam perusahaan manufaktur, persaingan membuat setiap perusahaan untuk mengembangkan perusahaannya, seperti melakukan inovasi pada produk yang dihasilkan, meningkatkan kualitas SDM dan menentukan strategi perusahaan yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Suatu perusahaan umumnya didirikan dengan tujuan tertentu. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya atau memperoleh laba dengan menggunakan sumber daya yang ada. Sedangkan tujuan jangka panjang suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan menunjukkan pandangan para investor akan prestasi perusahaan dalam mengelola sumber dayanya. Semakin banyak investor yang membeli saham perusahaan maka harga saham tersebut akan meningkat kemudian nilai perusahaan akan naik. Naik turunnya harga saham suatu perusahaan menentukan nilai perusahaan dimata investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan variabel independen berupa profitabilitas yang diwakili oleh *Return On Equity* (ROE) dan ukuran perusahaan. Data diambil dari laporan tahunan perusahaan tercatat di Bursa Efek Indonesia, dengan jumlah sampel 12 perusahaan manufaktur sektor aneka industri selama periode tahun 2013-2017.

Hasil penelitian menunjukan bahwa variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Begitu pula dengan ukuran perusahaan yang sama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan



ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE OF COMPANY IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN YEAR 2013-2017

By

Maretta Delimasari Wibowo

Advisor lecturer:

- 1. Mumun Maemunah, SE., MM**
- 2. Dian Purwandari, SE., M.Ak**

Current economic conditions have created intense competition in the industry. In manufacturing companies, competition makes each company to develop its company, such as innovating the products produced, improving the quality of human resources and determining the company's strategy in accordance with company goals. A company is generally established with a specific purpose. The company's short-term goal is to get the maximum profit or make a profit using existing resources. While the long-term goal of a company is to increase the value of the company. Company value shows investors' views of the company's achievements in managing its resources. The more investors who buy company shares, the price of these shares will increase then the value of the company will rise. The rise and fall of a company's stock price determines the company's value in the eyes of investors. This study aims to determine the factors that influence the value of the company with an independent variable in the form of profitability represented by Return On Equity (ROE) and company size.

The data is taken from the company's annual report listed on the Indonesia Stock Exchange, with a sample of 12 manufacturing companies in various industrial sectors during the period 2013-2017.

The results showed that the profitability variable partially had a positive effect on firm value. Similarly, the size of the company that both affect the value of the company.

Keywords: Company Value, Profitability and Company Size

