

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NATURE REPUBLIC**

**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas
Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017-2020)**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND
ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASING
DECISIONS FOR NATURE REPUBLIC
(Case Study Of Management Study Program Student At Buana
Perjuangan Karawang Class 2017-2020)***

Oleh

**Muhammad Raihan Kurnia
17416261201084**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2021**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NATURE REPUBLIC**

**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas
Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017-2020)**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR AND
ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASING
DECISIONS FOR NATURE REPUBLIC
(Case Study Of Management Study Program Student At Buana
Perjuangan Karawang Class 2017-2020)***

Oleh
Muhammad Raihan Kurnia
17416261201084

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**

KARAWANG



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Muhammad Raihan Kurnia

NIM : 174162612021084

Tanda Tangan :



Tanggal : 8 Desember 2021



KARAWANG

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Muhammad Raihan Kurnia
NIM : 17416261201084
Judul : Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017-2020).

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Aji Tuhagana, S.Ag., S.E., M.M
NIDN. 04230170201

Pembimbing Pendamping,



Dexi Triadinda, S.E., M.M
NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



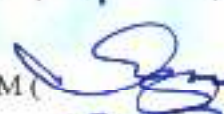
Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Raihan Kurnia
NIM : 17416261201084
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017-2020).

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : H. Asep Jamaludin, S.E., M.M	()	2 Desember 2021
Penguji 2 : Aji Tuhagana, S.Ag., S.E., M.M	()	2 Desember 2021
Penguji 3 : Nandang, S.E., M.M	()	2 Desember 2021

Karawang, 1 Desember 2021

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,



Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M
NIDN. 0424127301



Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhammad Raihan Kurnia

NIM : 17416261201084

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2021-2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NATURE REPUBLIC (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017-2020)”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 1 Desember 2021

Materai
6000

(Muhammad Raihan Kurnia)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Raihan Kurnia

NIM : 17416261201084

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NATURE REPUBLIC (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017-2020)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang

Pada tanggal : 1 Desember 2021

Yang menyatakan



(Muhammad Raihan Kurnia)

Universitas Buana Perjuangan Karawang