

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ...	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB 2TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.

2.1.4	<i>Shopping lifestyle</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	<i>Fashion involvement</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	<i>Impulse buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Pengaruh <i>Shopping lifestyle</i> Terhadap <i>Impulse buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Pengaruh <i>Fashion involvement</i> Terhadap <i>Impulse buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Pengaruh <i>Shopping lifestyle</i> dan <i>Fashion involvement</i> Terhadap <i>Impulse buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Rancangan Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Perusahaan Shopee	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Hasil Pengujian Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Transformasi Data	Error! Bookmark not defined.

4.1.5	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Uji Model, Analisis Verifikatif, dan Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembahasan Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pembahasan Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Bagi Perusahaan Shopee	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Bagi Peneliti	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. Kuisioner Penelitian		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Tabel Input Data Responden		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Data Karakteristik Responden		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Transformasi Data		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Data Output SPSS		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2	Tabel Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3	Tabel Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.4	Tabel Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.5	Tabel Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.6	Tabel Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3	Operasional Variabel (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4	Operasional Variabel (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5	Skala Penentuan Skor Kuisi ^{on} er	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6	Analisis Rentang Skala	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Data Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas 30 Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas 30 Responden (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas 30 Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Saya Selalu Memperhatikan Produk <i>Fashion</i> Yang Ditawarkan Melalui Iklan Shopee (X1.1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Saya Selalu Tertarik Pada Produk <i>Fashion</i> Yang Ditawarkan Melalui Iklan Shopee (X1.2)	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.10	Saya Selalu Ingin Membeli Produk <i>Fashion</i> Yang Ditawarkan Melalui Iklan Shopee (X1.3)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Saya Selalu Melakukan Pembelian Produk <i>Fashion</i> Yang Ditawarkan Melalui Iklan Shopee (X1.4).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Saya Tertarik Berbelanja Produk <i>Fashion</i> Dengan Model Terbaru di Shopee (X1.5)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13	Saya Selalu Membeli Produk <i>Fashion</i> Dengan Model Terbaru Yang Tersedia di Shopee (X1.6).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14	<i>Trend Fashion</i> Terbaru Mampu Memenuhi Kebutuhan Gaya Hidup Saya (X1.7)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15	Saya Selalu Mencari Produk <i>Fashion</i> Dengan Merek Terkenal di Shopee (X1.8)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16	Saya Selalu Membeli Produk <i>Fashion</i> Merek Terkenal di Shopee (X1.9).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17	Saya Selalu Tertarik Membeli Produk <i>Fashion</i> Merek Terkenal di Shopee (X1.10)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18	Saya Sangat Yakin Bahwa Produk <i>Fashion</i> Merek Terkenal Di Shopee Memiliki Kualitas Terbaik 9 (X1.11).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19	Saya Yakin Perlu Membeli Produk <i>Fashion</i> Terkenal Di Shopee Yang Memiliki Kualitas Terbaik (X1.12).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.20	Saya Sering Membeli Berbagai Merek Produk <i>Fashion</i> Di Shopee (X1.13)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.21	Saya Sering Tertarik Membeli Berbagai Merek Produk <i>Fashion</i> Di Shopee (X1.14)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.22	Saya Yakin Adanya Merek Lain Dari Jenis Produk <i>Fashion</i> Yang Sama Dengan Yang Saya Beli (X1.15).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.23	Saya Yakin Bahwa Produk <i>Fashion</i> Merek Lain Memiliki Kualitas Yang Sama Dengan Produk <i>Fashion</i> Yang Saya Miliki (X1.16)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.24	Hasil Rekapitulasi <i>Shopping lifestyle</i> (X1)	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.25 Hasil Rekapitulasi <i>Shopping lifestyle</i> (X1) Lanjutan).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.26 Saya Memiliki Banyak Koleksi Produk <i>Fashion</i> Yang Dijual Di Shopee (X2.1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.27 Seluruh Produk <i>Fashion</i> Yang Saya Miliki Merupakan Model Terbaru (X2.2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.28 <i>Fashion</i> Merupakan Hal Yang Penting Dalam Menunjang Aktifitas (X2.3)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.29 Bagi Saya <i>Fashion</i> Hal Penting Dalam Menunjang Penampilan (X2.4)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.30 Model <i>Fashion</i> Yang Saya Gunakan Berbeda Dengan Orang Lain (X2.5)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.31 Model <i>Fashion</i> Berbeda Yang Saya Gunakan Sangat Disenangi Orang (X2.6)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.32 Model <i>Fashion</i> Berbeda Yang Saya Gunakan Sangat Dicari Orang (X2.7)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.33 <i>Fashion</i> Yang Saya Gunakan Menunjukkan Karakter Saya (X2.8)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.34 Saya Melakukan Pembelian <i>Fashion</i> Karena Dapat Menambah Kepercayaan Diri (X2.9).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.35 Saya Dapat Mengetahui Karakter Seseorang Melalui <i>Fashion</i> Yang Digunakan (X2.10).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.36 <i>Fashion</i> Dapat Menunjukkan Status Sosial Seseorang (X2.11) .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.37 Saya Menggunakan Produk <i>Fashion</i> Agar Tampak Lebih Menarik (X2.12)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.38 Saya Merasa Lebih Menarik Ketika Menggunakan Produk <i>Fashion</i> Yang Saya Sukai (X2.13).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.39 Saya Mampu Memilih Produk <i>Fashion</i> Yang Terbaik (X2.14) .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.40 Saya Mengetahui Karakteristik Produk <i>Fashion</i> Yang Akan Saya Beli (X2.15)	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.41	Saya Mengikuti Informasi Tentang <i>Trend Fashion</i> Terbaru (X2.16)	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.42	Saya Cenderung Membeli Produk <i>Fashion</i> Terbaru Lebih Awal Dibanding Orang Lain (X2.17)	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.43	Hasil Rekapitulasi <i>Fashion involvement</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.44	Hasil Rekapitulasi <i>Fashion involvement</i> (X2) (Lanjutan)	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.45	Saya Seringkali Sekedar Melihat-Lihat Produk <i>Fashion</i> di Shopee Namun Berujung Melakukan Pembelian (Y.1)	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.46	Saya Seringkali Membeli Produk <i>Fashion</i> di Shopee Tanpa Pertimbangan (Y.2)	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.47	Saya Tertarik Melakukan Pembelian Produk <i>Fashion</i> Tanpa Terencana Karena Adanya Flash Sale di Shopee (Y.3)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.48	Saya Cenderung Membeli Produk <i>Fashion</i> Tidak Terencana di Shopee Saat Ada Penawaran Gratis Ongkir Rp.0 (Y.4)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.49	Saya Membeli Produk <i>Fashion</i> Tanpa Terencana Karena Merasa Ada Yang Kurang (Y.5)	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.50	Bagi Saya Belanja Produk <i>Fashion</i> di Shopee Lebih Penting Dibandingkan Dengan Belanja Kebutuhan Yang Lain (Y.6)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.51	Saat Melihat Produk <i>Fashion</i> Yang Menarik di Shopee Saya Tertarik Melakukan Pembelian (Y.7)	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.52	Saya Mudah Tergoda Untuk Membeli Produk <i>Fashion</i> Yang Baru Dan Menarik di Shopee (Y.8)	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.53	Saya Merasa Senang Saat Berbelanja Produk <i>Fashion</i> di Shopee (Y.9)	 Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.54	Saya Tidak Pernah Ragu Saat Akan Melakukan Pembelian Produk <i>Fashion</i> di Shopee (Y.10)	 Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.55	Saya Merasa Gembira Ketika Mendapatkan <i>Fashion</i> Yang Saya Inginkan di Shopee (Y.11)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.56	Saya Merasa Antusias Membeli Produk <i>Fashion</i> di Shopee Saat Mendapat Penawaran Menarik (Y.12)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.57	Saat Shopee Memberikan Penawaran Banyak Diskon Saya Sulit Untuk Mengendalikan Diri (Y.13)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.58	Saya Sulit Menolak Melakukan Pembelian Ketika Saya Menyukai Produk <i>Fashion</i> di Shopee (Y.14)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.59	Saya Tidak Bisa Mengontrol Keinginan Ketika Shopee Mengadakan Banyak Promo (Y.15)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.60	Saya Melakukan Pembelian Produk <i>Fashion</i> Ketika Ada Promo Shopee Tanpa Memikirkan Akibatnya (Y.16)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.61	Hasil Rekapitulasi <i>Impulse buying</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.62	Hasil Rekapitulasi <i>Impulse buying</i> (Y) (Lanjutan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.63	Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.64	Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.65	Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.66	Hasil Uji t (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.67	Hasil Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.68	Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia (2019-2020)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Data Perkembangan *E-commerce*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.3 Pengunjung Bulanan Situs *E-commerce***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.4 Kategori Produk Populer di *E-commerce* Platforms Indonesia.**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.5 Fenomena *Impulse buying* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UBP Karawang **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.6 Faktor-faktor Yang Menyebabkan Terjadinya *Impulse buying* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UBP Karawang**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Desain Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Bar Scale **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.3 Koefisien Regresi *Shopping lifestyle (X1)* Dan *Fashion involvement (X2)* Terhadap *Impulse buying* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Logo Shopee **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Skala Baris Saya Selalu Memperhatikan Produk Yang Ditawarkan Melalui Iklan Shopee..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Skala Baris Saya Selalu Tertarik Pada Produk *Fashion* Yang Ditawarkan Melalui Iklan Shopee **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Skala Baris Saya Selalu Ingin Membeli Produk *Fashion* Yang Ditawarkan Melalui Iklan Shopee **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Skala Baris Saya Selalu Melakukan Pembelian Produk *Fashion* Yang Ditawarkan Melalui Iklan Shopee **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Skala Baris Saya Tertarik Berbelanja Produk *Fashion* Dengan Model Terbaru di Shopee..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Skala Baris Saya Selalu Membeli Produk *Fashion* Dengan Model Terbaru Yang Tersedia di Shopee **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.8 Skala Baris *Trend Fashion* Terbaru Mampu Memenuhi Kebutuhan Gaya Hidup Saya **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.9 Saya Selalu Mencari Produk *Fashion* Dengan Merek Terkenal Di Shopee **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.10 Skala Baris Saya Selalu Membeli Produk *Fashion* Merek Terkenal di Shopee **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.11 Skala Baris Saya Selalu Tertarik Membeli Produk *Fashion* Merek Terkenal di Shopee **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.12 Skala Baris Saya Sangat Yakin Bahwa Produk *Fashion* Merek Terkenal di Shopee Memiliki Kualitas Terbaik **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.13 Skala Baris Saya Yakin Perlu Membeli Produk *Fashion* Terkenal di Shopee Yang Memiliki Kualitas Terbaik **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.14 Skala Baris Saya Sering Membeli Berbagai Merek Produk *Fashion* di Shopee **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.15 Skala Baris Saya Sering Tertarik Membeli Berbagai Merek Produk *Fashion* di Shopee **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.16 Skala Baris Saya Yakin Adanya Merek Lain Dari Jenis Produk *Fashion* Yang Sama Dengan Yang Saya Beli **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.17 Skala Baris Saya Yakin Bahwa Produk *Fashion* Merek Lain Memiliki Kualitas Yang Sama Dengan Produk *Fashion* Yang Saya Miliki.. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.18 Skala Baris Hasil Rekapitulasi *Shopping lifestyle* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.19 Skala Baris Saya Saya Memiliki Banyak Koleksi Produk *Fashion* Yang Dijual di Shopee..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.20 Skala Baris Seluruh Produk *Fashion* Yang Saya Miliki Merupakan Model Terbaru **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.21 Skala Baris *Fashion* Merupakan Hal Yang Penting Dalam Menunjang Aktifitas **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.22 Skala Baris Bagi Saya *Fashion* Merupakan Hal Penting Dalam Menunjang Penampilan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.23 Skala Baris Model *Fashion* Yang Saya Gunakan Berbeda Dengan Orang Lain..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.24 Skala Baris Model *Fashion* Berbeda Yang Saya Gunakan Sangat Disenangi Orang..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.25 Skala Baris Model *Fashion* Berbeda Yang Saya Gunakan Sangat Dicari Orang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.26 Skala Baris *Fashion* Yang Saya Gunakan Menunjukkan Karakter Saya **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.27 Skala Baris *Fashion* Karena Dapat Menambah Kepercayaan Diri **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.28 Skala Baris Saya Dapat Mengetahui Karakter Seseorang Melalui *Fashion* Yang Digunakan..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.29 Skala Baris *Fashion* Dapat Menunjukkan Status Sosial Seseorang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.30 Skala Baris Saya Menggunakan Produk *Fashion* Agar Tampak Lebih Menarik **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.31 Skala Baris Saya Merasa Lebih Menarik Ketika Menggunakan Produk *Fashion* Yang Saya Sukai..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.32 Skala Baris Responden Saya Mampu Memilih Produk *Fashion* Yang Terbaik **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.33 Skala Baris Saya Mengetahui Karakteristik Produk *Fashion* Yang Akan Saya Beli **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.34 Skala Baris Saya Mengikuti Informasi Tentang *Trend Fashion* Terbaru..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.35 Skala Baris Saya Cenderung Membeli Produk *Fashion* Terbaru Dibanding Orang Lain..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.36 Skala Baris Hasil Rekapitulasi *Fashion involvement***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.37 Skala Baris Saya Seringkali Sekedar Melihat-Lihat Produk *Fashion* Di Shopee Namun Berujung Melakukan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.38 Skala Baris Saya Seringkali Membeli Produk *Fashion* Di Shopee Tanpa Pertimbangan..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.39 Skala Baris Saya Tertarik Melakukan Pembelian Produk *Fashion* Tanpa Terencana Karena Adanya Flash Sale Di Shopee**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.40 Skala Baris Saya Cenderung Membeli Produk *Fashion* Tidak Terencana Di Shopee Saat Ada Penawaran Gratis Ongkir Rp.0**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.41 Skala Baris Saya Membeli Produk *Fashion* Tanpa Terencana Karena Merasa Ada Yang Kurang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.42 Skala Baris Bagi Saya Belanja Produk *Fashion* Di Shopee Lebih Penting Di Bandingkan Dengan Belanja Kebutuhan Yang Lain**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.43 Skala Baris Saat Melihat Produk *Fashion* Yang Menarik Di Shopee Saya Tertarik Melakukan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.44 Skala Baris Saya Mudah Tergoda Untuk Membeli Produk *Fashion* Yang Baru Dan Menarik..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.45 Skala Baris Saya Merasa Senang Saat Berbelanja Produk *Fashion* di Shopee **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.46 Skala Baris Saya Tidak Pernah Ragu Saat Akan Melakukan Pembelian Produk *Fashion* di Shopee..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.47 Skala Baris Saya Merasa Gembira Ketika Mendapatkan *Fashion* Yang Saya Inginkan di Shopee..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.48 Skala Baris Saya Merasa Antusias Membeli Produk *Fashion* di Shopee Saat Mendapat Penawaran Menarik **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.49 Skala Baris Saat Shopee Memberikan Penawaran Banyak Diskon Saya Sulit Untuk Mengendalikan Diri..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.50 Skala Baris Saya Sulit Menolak Melakukan Pembelian Ketika Saya Menyukai Produk *Fashion* di Shopee **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.51 Skala Baris Saya Tidak Bisa Mengontrol Keinginan Ketika Shopee Mengadakan Banyak Promo..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.52 Skala Baris Saya Melakukan Pembelian Produk *Fashion* Ketika Ada Promo Shopee Tanpa Memikirkan Akibatnya **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.53 Skala Baris Hasil Rekapitulasi *Impulse buying* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.54 Koefisien Regresi *Shopping lifestyle* (X1) Dan *Fashion involvement* (X2) Terhadap *Impulse buying* **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Tabel Input Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Data Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Transformasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Data Output SPSS	Error! Bookmark not defined.

