

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media.
- Andikarini, D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Untuk Lipstik Wardah Berdasarkan Karakteristik Demografis Di Yogyakarta*. 549, 40–42.
- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Ayuniah, P. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 748.
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1536>
- Bagus, D. N. (2020). *Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Lipstik Wardah*.
- Berliana, N. (2018). Pemakaian Kosmetik Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu*, 1–94.
- Cahyani, Febby Gita Dan S. Sonang. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Clow, Kenneth E., Dan D. B. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, And Marketing Communications*. Pearson.
- Dewi, R. N. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 7(4), 409–423.
- Digimind.Id. (2020). Asosiasi Digital Marketing Indonesia.
<https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/>
- Dini Yani, Puji Isyanto, & Uus MD Fadli. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Berbasis Android (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsika). *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 5(1), 20–31.
- Elisa, D. Rinda Putri. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. 151(2), 10–17.
- Febrianto, Fransiscus Xaverius. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan*

Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial Di Yogyakarta. 3, 4–5.

Female Daily. (2020).

<https://reviews.femaledaily.com/products/lips/lipstick/wardah/matte-lipstick-83?tab=reviews>

Garvin, D. (2016). *Strategi Pemasaran*.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handriani, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Label Halal Dan Brand Image Produk Wardah Terhadap Loyalitas Konsumen Muslimah Di Kota Jambi. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 12–26.

Hasibuan, M. S. . (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.

Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Reference Group Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Lipstik Wardah Di Kota Malang. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 8(9), 1–58.

Inearty, S. (2020). *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Wardah*.

Iprice.Co.Id. (2021). <https://iprice.co.id/wardah/makeup/bibir/lipstik/>

Irtanti, E. W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipcream Pixy. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 110(9), 1689–1699.

Islamy, F. J. (2016). Pengaruh Komitmen Afektif, Komitmen Normatif Dan Komitmen Berkelanjutan Terhadap Turnover Intention Pada Dosen Tetap Stie Inaba Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 15(2), 164–181.

Isyanto, P., Eman, & Herligiani. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Manajemen*, 09(4), 854–862.

Kotler, Philip., Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Erlangga.

- Kotler & Amstrong. (2015). *“Marketing An Introducting Prentice Hall Twelfth Edition.”* Pearson Education, Inc.
- Kotler, Phillip And K. K. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Pt.Indeks.
- Kotler, G. A. (N.D.). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. And K. L. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.* Pearson Education.
- Kotler, P. Dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1& 2*. Pt.Indeks.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2830>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Cv Alfabeta.
- Malhotra, & K, N. (2010). *Marketing Research 6th Edition*. Pretice Hall, Inc.
- Malik, R., Studimanajemen, P., Ekonomi, F., Ekasakti, U., & Produk, K. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Toko Khanza Kecamatan Koto Tengah Kota Padang. *Jurnal Matua, Vol.3(1), No.1*.
- Manafe, R. G. K., & Goenadhi, L. (2020). *Keputusan Pembelian Lip Cream Merek Makeover (Studi Kasus Toko Princess Banjarmasin)* Ribka Grace Kelly Manafe Lydia Goenadhi *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. 21, 51–59. Meitiara, F. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah*. 1–9.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83.
- Novitasari, E. (2020). *Dasar-Dasar Ilmu Manajemen*. Unicorn.
- Nugraha, M. M. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Coffee Shop*.
- Nurfitriona, S., & Iriani, F. (2018). Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah. *Sebatik*, 22(2), 56–63.

- Nurmalasari, D., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah Di Kota Surakarta The Influence Of Product Quality , Promotion Price And Brand Image On Purchasing Decisions Of Wardah Brand Lipstick In The City Of. *Jurnal Sinar Manajemen*, 08(1), 42–49.
- Nusaresearch. (2020). Nusaresearch. https://Nusaresearch.Net/Public/News/996-Laporan_Tentang_Makeup_Routine.Nsrs
- Pandi, A. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep Dan Indikator)*. Zanaf Publishing.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1176/Menkes/Per/Viii/2010 Tentang Notifikasi Kosmetika. (2010). *Theoretical And Applied Genetics*, 7(2), 1–7.
- Praweatri, D. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Yogyakarta*. 1–42.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Puji Isyanto, SE., MM, Sonny Hersona GW, Drs., MM, Rama Darmawan, S. (2011). *Analisis Citra Merek Produk Im3 _ Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*. 09(1), 523–530.
- Ridwan, I., & Apriana, S. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Management Studies*, 2017(9), 6–7.
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026.
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94.
- Sangadji, E. . Dan S. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Andi.
- Sanusi, A. Dan. (2015). *Manajemen Strategi. Pemasaran*. Cv Pustaka Setia.

- Saptutyningsih, E. Dan E. S. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode Dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Soltani. (1967). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 43–53.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi.
- Top Brand Index*. (2020). https://www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand-Index/?Tbi_Find=Wardah
- Uus, M. F. (2019). *Metodologi Penelitian*.
- Wibawaningsih, G. (2021). *Kemenperin: Industri Kosmetik Tumbuh Signifikan, Capai 3,39 Persen*. Jpnn.Com. <https://www.Jpnn.Com/News/Kemenperin-Industri-Kosmetik-Tumbuh-Signifikan-Capai-339-Persen>