

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka dapat diusulkan saran dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran- saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian mahasiswa manajemen menyatakan setuju bahwa produk yang dikeluarkan oleh wardah berkualitas dan memiliki citra merek yang sangat baik yang membuat konsumen memutuskan untuk membeli lipstik tersebut. Oleh karena itu produk lipstik wardah berkualitas dan memiliki citra merek yang sangat baik dibandingkan produk lipstik brand lainnya
2. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik wardah.
3. Citra Merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian lipstik wardah.
4. Kualitas Produk dan Citra Merek terdapat pengaruh simultan terhadap keputusan pembelian lipstik wardah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang dipaparkan, maka dapat diusulkan saran dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terait atas hasil penelitian ni. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk wardah agar mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk lipstik dan citra merek produknya agar konsumen mempertahankan keputusan pembeliannya untuk membeli produk lipstik wardah.
2. Hasil tanggapan responden menyatakan bahwa citra merek lipstik wardah sangat baik, dan pihak wardah perlu mempertahankan apa saja yang mempengaruhi citra merek untuk mendapatkan nilai sangat baik.
3. Untuk wardah jika kualitas produk lipstik dapat meningkat dan mempertahankan citra merek produknya tentunya konsumen akan memutuskan pembelian terhadap lipstik wardah.
4. Untuk peneliti selanjutnya, agar dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel bebas lain atau dengan menambahkan variabel lain untuk penelitian sejenis, sehingga dapat mengidentifikasi lebih banyak variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian lipstik wardah.