

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Manajemen.....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.4 Kualitas Produk.....	16
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Produk.....	16
2.1.4.2 Dimensi Kualitas Produk	16
2.1.5 Citra Merek	17
2.1.5.1 Pengertian Citra Merek	17
2.1.5.2 Dimensi Citra Merek.....	18

2.1.6	Keputusan Pembelian.....	19
2.1.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
2.1.6.2	Dimensi Keputusan Pembelian	20
2.1.6.3	Proses Keputusan Pembelian	21
22	Hasil Penelitian Terdahulu	23
23	Kerangka Pemikiran	25
24	Hipotesis Penelitian	27
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2.1	Lokasi Penelitian	30
3.2.2	Waktu Penelitian	30
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	31
3.3.1	Definisi Variabel	31
3.3.2	Operasional Variabel.....	31
3.4	Teknik Penentuan Data.....	34
3.4.1	Populasi Penelitian.....	34
3.4.2	Sampel Penelitian.....	34
3.4.3	Teknik Sampling.....	36
3.4.4	Instrumen Penelitian.....	37
3.5	Pengumpulan Data Penelitian.....	37
3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	37
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6	Pengujian Keabsahan Data	38
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7	Rancangan Analisis	40
3.7.1	Analisis Deskriptif	40
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.7.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	42

3.8 Uji Hipotesis.....	42
3.8.1 Uji T (Parsial).....	42
3.8.1 Uji F (Simultan)	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Profil Lokus atau Objek Penelitian	44
4.1.2 Profil Responden.....	46
4.1.3 Hasil Pengujian Keabsahan Data	47
4.1.4 Analisis Deskriptif	55
4.1.5 Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis	60
4.2 Pembahasan Penelitian	63
4.2.1 Pembahasan Deskriptif.....	63
4.2.2 Pembahasan Verifikatif.....	65
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Top Brand Index Kategori Lipstik 2020.....	2
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey Penelitian Mahasiswi Manajemen	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.3 Jumlah Populasi Mahasiswi Yang Menggunakan Lipstik Wardah.....	36
Tabel 3.4 Skala Likert	37
Tabel 3.5 Kategori Nilai Mean.....	41
Tabel 4.1 Jenis Produk	46
Tabel 4.2 Profil Responden.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Monte Carlo.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedestisitas Spearmen's	55
Tabel 4.10 Skala Likert	56
Tabel 4.11 Kategori Nilai Mean.....	56
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Item Variabel Kualitas Produk	57
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Item Variabel Citra Merek.....	58
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.17 Hasil Uji T (Parsial)	62
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan Konsumen Lipstik Wardah	5
Gambar 1.2 Peringkat Total Penjualan Merek Kecantikan E-commerce 2020	7
Gambar 1.3 Pengguna Lipstik Berdasarkan Demografi	8
Gambar 2.1 Proses Tahapan Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	26
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Logo Wardah.....	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedestisitas Scatterplot	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	76
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk	81
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Citra Merek.....	86
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian	91
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	96
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	100
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	104
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	108
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek	109
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	110
Lampiran 11 Distribusi Nilai T tabel	111
Lampiran 12 Distribusi Nilai F tabel.....	112
Lampiran 13 Hasil Turnitin.....	113
Lampiran 14 Riwayat Hidup.....	114

