

DAFTAR PUSTAKA

- Academia. n.d. "Pelayanan Jasa." Retrieved July 31, 2021 (https://www.academia.edu/7204727/Pelayanan_jasa).
- Agata, Sarapung Sofia and Ponirin. 2021. "Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Skin Origin Kota Palu." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6.
- Danang, Kusnanto, Rahma Rida, and Oktaviany. 2020. "Pengaruh Trust Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang)." 5:40-47.
- Databoks. 2020a. "Nominal Transaksi E-Commerce (2017-2020)." Retrieved July 25, 2021 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>).
- Databoks. 2020b. "Pengguna Media Sosial Di Indonesia Berdasarkan Umur & Gender." Retrieved July 25, 2021 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>).
- Digimind. 2020. "10 Kategori Produk Terlaris Di Shopee." Retrieved July 26, 2021 (<https://digimind.id/10-kategori-produk-terlaris-shopee/>).
- Effendi, Usman. 2015. *Asas Manajemen*. Jaka: Rajawali Pers.
- Fadli, U. .. 2021. *Metodelogi Penelitian*. Karawang: FEB UBP Karawan.
- Fadli, U. .. and S. .. Faddila. 2018. *Statistika Ekonomi II Modul Pratikum*. Karawang: FBIS Publishing.
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. edited by Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Jakarta: Andi Offset.

- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. edited by Andi. Yogyakarta.
- Febriani, Shintia Fitri, Nuri Purwanto, Shintia Fitri Febriani, Nuri Purwanto, Keterlibatan Fashion, and Pembelian Impulsif. 2019. "Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang." 2(2):53–62.
- Ghozali, I. 2018a. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018b. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS 25*. Edisi 1. edited by T. Abadi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2018. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakkan p. Yogyakarta: Media pressdindo.
- Hasibuan. 2014. *Manajemen Dasar, Pengertian Dan Masalah*. Edisi revi. edited by R. Estu. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herry. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hootsuite. 2020a. "Data Tren Internet Dan Media Sosial Tahun 2020." Retrieved July 25, 2020 (<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>).
- Hootsuite. 2020b. "Transaksi Kategori Produk." Retrieved July 26, 2021 (<https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19>).
- Khotimah et, al. 2016. "Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli." *Journal of Economic Education* 5(2):110–21.
- Kotler and Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. 1st ed. Jakarta: Salemba empat.
- Laudon and Traver. 2017. *E-Commerce*. global edi. Pearson.

- Mayang, Anggita and Trenggana M. .. Arlin. 2020. "Pengaruh Customer Engagement Dan E-Service Quality Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Tiket.Com." 5(1):83–99.
- Nilasari reni. 2019. "Pengaruh Trust Dan E-Service Terhadap Repurchase Intention Bagi Pengguna Aplikasi Shopee Reni." 29:755–64.
- Philip, Kotler and Keller Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi keti. edited by M. Adi and H. Y. Sri. Pearson Education.
- Pratama, Reza. 2020. *Pengantar Manajemen*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Pratiwi, Indah. 2017. "Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9(1):98.
- Prianssa. 2017a. *Perilaku Konsumen*. edited by M. A. Firsada. Jl. Geger Kalong Hilir 84 Bandung: Alfabeta.
- Prianssa. 2017b. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnamasari, Dewi. 2018. "The Roles of E-Service Quality , E-Trust , and E-Satisfaction on Online Retail Loyalty."
- Rianik, Priyanti Eka, Bakhri Syaiful, and Dan Kawan-kawan. 2021. *Ilmu Manajemen Di Era 4.0*. cetakkan p. edited by J. Citrawati and R. Sri. Indramayu Jawa Barat: Penerbit abad.
- Rita, Paulo, Tiago Oliveira, and Almira Farisa. 2019. "The Impact of E-Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Behavior in Online Shopping." *Heliyon* 5(10):e02690.
- santoso audrey verensia and Farida Naili. 2020. "Pengaruh Website Design Dan E-Service Quality Terhadap E- Repurchase Intention Melalui E-Trust." *Administrasi Bisnis IX(Iv)*:634–43.
- Schiffman and Kanuk. 2015. *Consumer Behaviour*. global edition.

- SellerShopee. 2020. "Layanan Shopee." Retrieved July 27, 2021 (<https://seller.shopee.co.id/edu/article/7438>).
- Shiar, Tambun, Diansyah, Lukiyana, and Gunawan. 2019. "Peran Kepercayaan Dan Satisfaction Terhadap Changing Minds Customer Shopee Dengan Strategi Transaksi Online Sebagai Pemoderasi." *Jurnal Online Internasional Dan Nasional* 7(1):14–31.
- Shopee. 2021a. "Logo Shopee." Retrieved August 14, 2021 (<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>).
- Shopee. 2021b. "Rating Pembeli." Retrieved July 27, 2021 (https://shopee.co.id/?gclid=EAIaIQobChMIz_bFivKG8gIVJZVLBR38jwpZEAAAYASAAEgK1-PD_BwE).
- Siagian. 2014. "Analisis Website Quality, Trust, Dan Loyalty Pelanggan Online Shop." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. 2nd ed. edited by Sutopo. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. cetakkan k. Bandung: ALFABETA.
- Tempo.co. 2020. "Op 10 E-Commerce Di Indonesia Kuartal I 2020." Retrieved July 26, 2021 (<https://data.tempo.co/data/907/top-10-e-commerce-di-indonesia-kuartal-i-2020>).
- Vina, Puspitasari. 2016. "Engaruh Produk, Harga, Dan Bintang Iklan (Celebrity Endorser) Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah (Survei Pengunjung Kosmetik Wardah Di Bandung Indah Plaza)."
- Wilson, Nicholas and Keni. 2018. "Pengaruh Website Design Quality Dan Kualitas Jasa Terhadap Repurchase Intention : Variabel Trust Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa* 11(2):291–310.
- Wuisan, Dewi S. S., David Candra, Maisie Adeline Tanaya, Innocentius

Bernarto, Universitas Pelita Harapan, and Kata Kunci. 2020. "Pengaruh Website Design Quality Dan E- Service Quality Terhadap Repurchase Intention Sociolla E-Trust Sebagai Variabel Mediasi." *Journal of Computer Science and Information Systems* 1:55–67.

Zeithaml. 2014. *Marketing de Serviços*. AMGH Editora.

