

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2018). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burhan, F. A. (2020, Oktober). Pengguna startup pendidikan melonjak selama masa pandemi. *Katadata.co.id* [on-line]. Diakses pada tanggal 14 Oktober 2020 dari <https://katadata.co.id/agungjatmiko/digital/5e9a4212792a8/pengguna-startup-pendidikan-melonjak-selama-masa-belajar-di-rumah>.
- Edra, R. (2019, Mei). 13 juta siswa telah menggunakan Ruangguru, yuk tengok alasannya. *Ruangguru.com* [on-line]. Diakses pada tanggal 15 Juli 2020 dari <https://www.Ruangguru.com/blog/mengapa-merdeka-berlangganan-Ruangguru>.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi konsumen*. Jakarta: Divisi Buku Perguruan Tinggi.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. 4(1), 176-188
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & psikologi konsumen implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gifani, A., & Syahputra. (2017). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* oppo pada mahasiswa universitas telkom. *Jurnal Bisnis dan Iptek*. 10(2), 81-94.
- Gunawan, C. (2019). *Regresi linear berganda tutorial SPSS lengkap*. Sukabumi: Skripsi Bisa.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir menguasai SPSS panduan praktis mengolah data penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haris, M. (2019). Manajemen lembaga pendidikan islam dalam menghadapi revolusi industri 4.0. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(1), 45-57.
- Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian dibidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iwan., & Saputra, A. (2020). Pengaruh citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian produk indocafe pada PT Prima Bintang Distribusindo. *Jurnal Magisma*, 8(2), 17-24.

- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management*. England: Pearson Education Limited.
- Kurino, Y. D. (2015). Pengaruh *contextual teaching & learning* dan *direct instruction* terhadap peningkatan kemampuan pemahaman matematis siswa SD. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 1(1), 1-13.
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1251-1259.
- Kurniadi, P. E., & Karta, N. L. P. A. (2020). Pengaruh iklan, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian alat kesehatan (ortopedi) pt. adiska sarana medika di denpasar. *Journal Research Management (JARMA)*, 2(1), 23-35.
- Moly, V. A. (2014). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *handphone* nokia. *Psikoborneo*, 2(2), 78-84.
- Octaviona, N. (2016). Pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian *gadget* di toko *suryaphone* Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 4(4), 397-407.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di *cincau station grand city* Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(2), 1-11.
- Putrawangsa, S., & Hasanah, U. (2018). Integrasi teknologi digital dalam pembelajaran di era industri 4.0. *Jurnal Tatsqif*, 16(1), 42-54.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *Measuring customer satisfaction teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan dan analisis kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rohman, A., & Ningsih, Y. E. (2018). Pendidikan multikultural: penguatan identitas nasional di era revolusi industri 4.0. *Seminar Nasional Multidisiplin*, 44-50.
- Rosmayati, S., Sudirman, A., Haerany, A., Arifudin, O., Rijal, K., Alaydrus, S., Rusmana, F. D., Syamsuriansyah., Hanika, I. M., & Nugroho, L. (2020). Perilaku konsumen dan perkembangannya di era digital. Bandung: Widina Bakti Persada Bandung.
- Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). *Consumer behavior in era millennial*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Silva, P. M. (2017). Pengaruh persepsi konsumen dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian polis asuransi pada nasabah asuransi prudential di kota samarinda. *Jurnal Psikologi*, 5(3), 427-440.

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2014). *Perilaku konsumen*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Tanpa Nama. (2021, Agustus). Perbedaan Ruangguru dengan Quipper. Pilih yang mana. Ruangmahasiswa.com [on-line]. Diakses pada 21 Agustus 2021 dari <https://www.ruangmahasiswa.com/akademi/review-bimbel-online-ruangguru-dengan-quipper/>
- Tanpa Nama. (2021, Agustus). Perbedaan Ruangguru dengan Zenius. Pilih yang mana. Ruangmahasiswa.com [on-line]. Diakses pada 21 Agustus 2021 dari <https://www.ruangmahasiswa.com/akademi/review-bimbel-online-ruangguru-dengan-quipper/>
- Tanpa Nama. (2021, Januari). *List of android most popular google play apps*. Androidrank.org [on-line]. Diakses pada 7 Januari 2021 dari <https://www.androidrank.org/android-most-popular-google-play-apps?category=education>.
- Tanpa Nama. (2021, Maret). 6 tahun berdiri, ini torehan Ruangguru ke pendidikan Indonesia. Detikcom. [on-line]. Diakses pada tanggal 8 Maret 2021 dari <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-5099866/6-tahun-berdiri-ini-torehan-Ruangguru-ke-pendidikan-indonesia>.
- Tanpa Nama. (2020, Oktober) Kemendikbud terbitkan pedoman penyelenggaraan belajar dari rumah. Kemdikbud.go.id [on-line]. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2020 dari <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/05/kemendikbud-terbitkan-pedoman-penyelenggaraan-belajar-dari-rumah>.
- Tanpa Nama. (2020, Oktober). Tentang Ruangguru. *Ruangguru_* [on-line]. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2020 dari <https://www.Ruangguru.com/about-us>.
- Thahir, A., & Hidriyanti, B. (2014). Pengaruh bimbingan belajar terhadap prestasi belajar siswa pondok pesantren Madrasah Aliyah Al-Utrujjyah Kota Karang. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 1(2), 55-66.
- Wardana. (2020). *Pengantar aplikasi SPSS versi 20*. Baubau: LPPM Universitas Muhammadiyah Button Press.
- Zhafira, A. N. (2021, Maret). Ruangguru raih 22 juta pengguna sepanjang 2020. Antaranews [on-line]. Diakses pada tanggal 7 maret 2021 dari <https://m.antaranews.com/berita/1980753/Ruangguru-raih-22-juta-pengguna-sepanjang-2020>.