

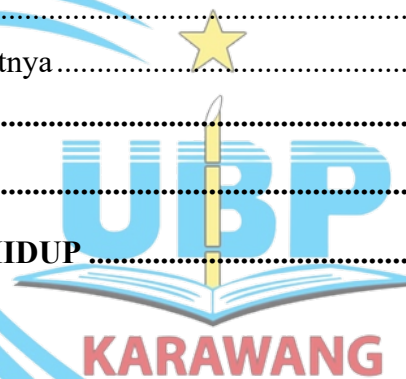
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Teoritis.....	12
3. Manfaat Praktis	12
a. Siswa.....	12
b. Sekolah	12
c. Peneliti Selanjutnya	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Keputusan Pembelian	14
1. Pengertian Keputusan Pembelian	14
2. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	15
a. Pilihan Produk	15

b. Pilihan Merek	15
c. Pilihan Penyalur.....	15
d. Waktu Pembelian.....	16
e. Jumlah Pembelian.....	16
3. Faktor- Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
a. Faktor Budaya	16
b. Faktor Sosial.....	17
1) Kelompok Acuan.....	17
2) Keluarga	17
3) Peran Dan Siklus Dalam Masyarakat	17
c. Faktor Pribadi	17
1) Usia Dan Tahap Siklus.....	17
2) Pekerjaan	18
3) Gaya Hidup.....	18
4) Kepribadian.....	18
d. Faktor Psikologis.....	18
1) Motivasi.....	18
2) Persepsi.....	18
3) Pembelajaran	18
4) Sikap Dan Keyakinan	19
B. Citra Merek.....	20
1. Pengertian Citra Merek.....	20
2. Indikator-Indikator Citra Merek	20
a. Kekuatan (<i>Strengthness</i>).....	20
b. Keunikan (<i>Uniqueness</i>)	21
c. Keunggulan (<i>Favorable</i>)	21
3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Citra Merek	21
a. Atribut.....	21
b. Manfaat.....	21
c. Nilai	21
d. Budaya.....	22
e. Kepribadian	22

f. Pemakai	22
C. Kerangka Berpikir	22
D. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Metode Dan Desain Penelitian	25
B. Definisi Operasional Penelitian	25
1. Definisi Operasional Keputusan Pembelian	26
2. Definisi Operasional Citra Merek	26
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel Penelitian	26
D. Teknik Pengumpulan Data	28
1. <i>Blueprint</i> Keputusan Pembelian	29
2. <i>Blueprint</i> Citra Merek	29
E. Metode Analisis Instrumen	30
1. Validitas	30
2. Analisis Aitem	31
3. Reliabilitas	31
F. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Normalitas	32
2. Uji Linearitas	32
3. Uji Hipotesis	32
4. Uji Koefisien Determinasi	33
5. Kategorisasi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Prosedur Dan Pelaksanaan Penelitian	35
1. Orientasi Kancan Penelitian	35
2. Populasi	35
a. Karakteristik Berdasarkan Usia	36
b. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	36
3. Persiapan Penelitian	37
a. Persiapan Alat Ukur	37
B. Hasil Analisis Data	38
1. Uji Normalitas	39

2. Uji Linearitas	39
3. Uji Hipotesis	40
4. Uji Koefisien Determinasi	41
5. Kategorisasi	41
a. Skala Keputusan Pembelian	42
b. Skala Citra Merek	42
C. Pembahasan Hasil Penelitian	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
1. Ruangguru	47
2. Peneliti Selanjutnya	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Ruangguru, Zenius, Quipper	4
Tabel 3.1 Skala Sikap Model <i>Likert</i>	28
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Keputusan Pembelian.....	29
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala Citra Merek	30
Tabel 3.4 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas Instrumen	31
Tabel 3.5 Skala Kategorisasi.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2 <i>Blueprint</i> Skala Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.3 <i>Blueprint</i> Skala Citra Merek	38
Tabel 4.4 Skala Kategorisasi.....	41
Tabel 4.5 Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.6 Hasil Kategorisasi Keputusan Pembelian	42
Tabel 4.7 Kategorisasi Citra Merek	42
Tabel 4.8 Hasil Kategorisasi Citra Merek.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kenaikan Pengguna Ruangguru	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 <i>Chart</i> Karakteristik Berdasarkan Usia	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Hasil Skoring <i>Expert Judgement</i>	51
Lampiran B : Tabulasi Data Uji Coba Keputusan Pembelian.....	53
Lampiran C : Tabulasi Data Uji Coba Citra Merek	54
Lampiran D : Tabulasi Data Keputusan Pembelian	55
Lampiran E : Tabulasi Data Citra Merek	58
Lampiran F : Uji Coba Analisis Aitem Keputusan Pembelian	62
Lampiran G : Uji Coba Reliabilitas Keputusan Pembelian	64
Lampiran H : Uji Coba Analisis Aitem Citra Merek	65
Lampiran I : Uji Coba Reliabilitas Citra Merek.....	66
Lampiran J : Uji Normalitas Keputusan Pembelian.....	67
Lampiran K : Uji Normalitas Citra Merek.....	68
Lampiran L : Uji Linearitas.....	69
Lampiran M : Uji Regresi Linear Sederha.....	70
Lampiran N : Kategorisari Keputusan Pembelian	71
Lampiran O : Kategorisari Citra Merek	71
Lampiran P : Skala Penelitian.....	72
Lampiran Q : Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran R : Surat Izin Penelitian.....	86
Lampiran S : Surat Keterangan Penelitian	87
Lampiran T : Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi	88