

BAB V

PEMBAHASAN DAN KESIMPULAN

Pada bab ini peneliti akan memberikan paparan mengenai pembahasan dari hasil penelitian, kesimpulan dan saran saat peneliti melakukan penelitian pada distributor *multi level marketing* (MLM) Tiens Syariah di Kabupaten Karawang.

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *psychological capital* sebagai prediktor *psychological well-being* pada distributor *multi level marketing* (MLM) Tiens Syariah di Kabupaten Karawang. rumusan masalah penelitian yang telah diajukan maka analisis data yang telah dilakukan serta pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

Dari hasil analisis data diatas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *psychological capital* terhadap *psychological well-being* pada distributor *multi level marketing* (MLM) Tiens Syariah Kabupaten Karawang. Dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa *Psychological capital* mampu menjadi prediktor bagi *psychological well-being*. Berdasarkan uji kategorisasi terhadap *psychological capital* distributor *multi level marketing* (MLM) Tiens Syariah Kabupaten Karawang termasuk dalam kategori tinggi yaitu sebesar 66,4%, sedangkan *psychological well-being* para distributor *multi level marketing* (MLM) Tiens Syariah berada dalam kategori tinggi sebesar 71,8%.

B. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti mengajukan saran-saran antara lain:

a. Bagi Distributor

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi tentang *psychological well-being* serta kekuatan dimensi yang terangkum dalam konstruk *psychological capital* yang dapat memberikan pengaruh positif pada distributor *multi level marketing* Tiens Syariah di Kabupaten Karawang selama masa pandemi Covid-19. *Psychological well-being* dan *psychological capital* penting dimiliki oleh distributor Tiens Syariah agar tetap bertahan dan termotivasi untuk mencapai keberhasilan dalam penjualan dan rekrutmen. Hal ini dikarenakan konsep utama *Psychological Capital* bertujuan untuk mendorong pertumbuhan dan kinerja individu.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk menentukan langkah-langkah yang sesuai dan efektif sebagai usaha maupun program yang dibuat bertujuan agar bisnis Tiens tetap bertahan dan setiap distributor akan merasakan hasil kerja yang sudah dijalankan melalui bisnisnya terhadap bonus/*reward* yang akan meningkatkan kesejahteraan psikologis.

c. Bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti sangatlah sadar bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan dalam pelaksanaan proses penelitian. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melaksanakan penelitian dengan permasalahan yang sama sebaiknya mengkaji dan

memperdalam terlebih dahulu perihal fenomena yang akan diteliti membaca referensi lain. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan faktor lain untuk mendapatkan hasil yang mendalam seperti kepribadian dan religiusitas sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik dan memperoleh ilmu pengetahuan baru.

