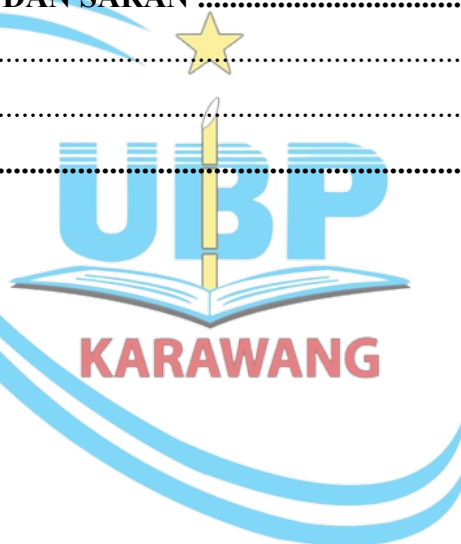


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Manfaat Teoritis	14
1.6.2 Manfaat Praktisi	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Pengertian Manajaemen	16
2.2 Pemasaran.....	17
2.3 Bauran Pemasaran	17
2.4 Promosi.....	19
2.5 Bauran Promosi	20
2.6 Perilaku Konsumen	21
2.6.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	22

2.7	e-WOM (<i>Electronic Word of Mouth</i>)	25
2.8	Gaya Hidup.....	26
2.9	Keputusan Pembelian	27
2.10	Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.11	Kerangka Pemikiran	35
2.12	Hipotesis Penelitian	38
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.3	Definisi Operasional Variabel	41
3.3.1	Definisi Variabel	41
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	42
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	43
3.4.1	Populasi Penelitian.....	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.4.3	Teknik Sampling.....	43
3.5	Pengumpulan Data Penelitian.....	45
3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	45
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Instrumen Penelitian.....	46
3.7	Pengujian Keabsahan Data	46
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.7.1.1	Uji Validitas	46
3.7.1.2	Uji Reliabilitas	47
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	48
3.8	Rancangan Analisis	49
3.8.1	Analisis Deskriptif	49
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.8.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.9	Uji Hipotesis.....	50
3.9.1	Uji t (Parsial).....	50

3.9.2 Uji f (Simultan)	51
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Lokasi Penelitian	53
4.1.2 Profil Responden.....	56
4.1.3 Hasil Pengujian Keabsahan Data	57
4.1.4 Analisis Deskriptif	61
4.1.5 Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis	66
4.2 Pembahasan Penelitian	69
4.2.1 Pembahasan Deskriptif.....	69
4.2.2 Pembahasan Verifikatif.....	70
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.1 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kopi Janji Jiwa Pondok Ungu Permai Bekasi	4
Tabel 2.1 Hasil Peneliti Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel 3.3 Skala Likert	46
Tabel 3.4 Kategori Nilai Mean	49
Tabel 4.1 Jenis Produk	54
Tabel 4.2 Profil Responden.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel e - WOM.....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.8 Skala Likert	61
Tabel 4.9 Kategori Nilai Mean	62
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Item Variabel e - WOM.....	62
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Item Variabel Gaya Hidup.....	64
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial)	67
Tabel 4.16 Hasil Uji f (Simultan).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kedai Kopi Janji Jiwa	2
Gambar 1.2 Kedai Kopi Janji Jiwa	3
Gambar 1.3 Grafik Jumlah Penjualan Kopi Janji Jiwa Manado Town Square.....	5
Gambar 1.4 Hasil Kuisisioner Pra-Survei Mengenai Store Kopi	6
Gambar 1.5 Pengguna Aktif Internet di Indonesia	7
Gambar 1.6 Tanggapan Konsumen Tentang Kopi Janji Jiwa.....	8
Gambar 1.7 Gaya Hidup Konsumen Kopi Janji Jiwa	9
Gambar 1.8 Hasil Kuisisioner Pra-Survei Mengenai Peminatan Minum Kopi.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Kedai Kopi Janji Jiwa	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Variabel e - WOM (X1).....	83
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Gaya Hidup (X2).....	86
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	89
Lampiran 5 Uji Validitas e - WOM (X1).....	92
Lampiran 6 Uji Validitas Gaya Hidup (X2).....	95
Lampiran 7 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	98
Lampiran 8 Uji Reliabilitas e - WOM (X1)	101
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X2).....	102
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	103
Lampiran 11 Riwayat Hidup.....	104

