

ABSTRAK

ANALISIS KONTRIBUSI PAJAK HOTEL DAN PAJAK RESTORAN SEBAGAI PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN KARAWANG

**(Studi Kasus Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Karawang Tahun
2014-2018)**

**Oleh :
Marisa Ernawati**

Dosen Pembimbing :

1. Acim Supriadi, SE., MM

2. Yanti, SE., M.Ak

Pajak hotel dan pajak restoran merupakan komponen pajak daerah. Hotel dan Restoran merupakan sektor potensial bagi peningkatan pendapatan asli daerah. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya kontribusi dan efektivitas pajak hotel dan restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Karawang.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode deskriptif merupakan metode dimana peneliti akan mendeskripsikan, menggambarkan, serta melukiskan penemuan yang terjadi dari penelitian yang dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi penerimaan pajak hotel sebagai Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Karawang tahun anggaran 2014-2018 masih tergolong rendah. Dilihat secara keseluruhan selama lima tahun terakhir rata-rata kontribusi pajak hotel pada peningkatan pendapatan asli daerah dikategorikan kurang memberikan kontribusi, karena presentase kontribusi sangat jauh dari angka 4 %. Kurangnya kontribusi pajak hotel di Kabupaten Karawang disebabkan karena tingkat hunian hotel yang masih rendah, serta pariwisata yang ada di Kabupaten Karawang masih tergolong sedikit dan belum berkembang. Dari hasil analisis kontribusi penerimaan pajak restoran sebagai Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Karawang tahun anggaran 2014-2018 dilihat secara keseluruhan selama lima tahun ini rata-rata kontribusi yang diberikan sangat mempunyai

kontribusi karena presentase kontribusi diatas 4%. Peningkatan kontribusi pajak restoran di Kabupaten Karawang disebabkan karena banyaknya pengembangan-pengembangan usaha serta meningkatnya minat suatu masyarakat untuk makan siap saji serta dipengaruhinya tingkat perekonomian masyarakat. Dari target dan realisasi penerimaan Pajak Hotel dan Restoran dari tahun 2014-2018 menunjukkan tingkat efektivitas yang sangat efektif untuk Pajak Hotel dan pajak restoran.

Kata kunci : *Pajak Hotel, Pajak Restoran, Kontribusi, Efektivitas, Pendapatan Asli Daerah.*



ABSTRACT

CONTRIBUTION ANALYSIS OF TAX HOTEL AND RESTAURANT TAX AS AN ORIGINAL REVENUE IN KARAWANG REGENCY (Case study of the Karawang regency regional income agency for 2014-2018)

By :

Marisa Ernawati

Advisor Lecturer :

1. H. Acim Supriadi, SE., MM

2. Yanti, SE., M.Ak

Hotel taxes and restaurant taxes are a component of local taxes. Hotel and Restaurant is a potential sector for increasing local revenue. The aim of this research is to find out the contribution and effectiveness of hotel and restaurant tax towards Karawang Regency's Original Revenue.

The research method used is a descriptive qualitative research method. Descriptive method is a method in which researchers will describe, describe, and describe the findings that occur from research conducted.

The results showed that hotel tax revenue as Regional Original Revenue (PAD) of Karawang Regency in the 2014-2018 fiscal year was still relatively low. It is estimated that over the past five years the average hotel tax contribution to the increase in original income is considered to be under-contributing, because the percentage of contributions is very far from the 4% figure. The lack of hotel tax contributions in the Karawang regency is due to the low occupancy hotel rates, as well as the tourism in the Karawang regency that is still relatively small and underdeveloped. From the analysis of the contribution of retribution tax revenue as Karawang Regency's Regional Original Income (PAD) in the 2014-2018 fiscal year for the past five years, the average contribution made is very beneficial for contributors because the percentage obtained is 4%. The increase in the contribution of restaurant tax in the Karawang regency which led to an increase in the number of development participation and an increase in community participation for fast food and affect the level of community development. From the

target and realization of hotel and restaurant tax revenue in 2014-2018, it determines a very effective level of benefits for hotel tax and restaurant tax.

Keywords: Hotel Tax, Restaurant Tax, Contribution, Effectiveness, Local Revenue.

