

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data diatas maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh harga diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas Buana Perjuangan Karawang. Hasil ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ melalui uji regresi linear sederhana, maka hipotesis penelitian ini H_a diterima dan H_0 ditolak. Hasil temuan lainnya dengan menggunakan analisis data uji koefisien determinasi yang menunjukkan nilai pengaruh harga diri terhadap perilaku konsumtif sebesar 15,8% dan 84,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

B. Saran

1. Saran Untuk Mahasiswa

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, harga diri rendah dapat menimbulkan perilaku konsumtif, kiranya mahasiswa diharapkan dapat mengontrol perilaku konsumtif yang muncul, dengan cara melakukan kegiatan positif lainnya seperti belajar, bekerja atau berolahraga.

2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang hendak melakukan penelitian, khususnya mengenai perilaku konsumtif diharapkan mampu untuk mengembangkan dan memperluas penelitian dengan menambahkan variabel-variabel lain seperti

gaya hidup, kontrol diri, konformitas sehingga dapat mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh pada perilaku konsumtif.

