

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2017). Lembaga UBP Karawang. Diakses pada tanggal 27 Maret 2021 dari <http://lembaga.ubpkarawang.ac.id/mhs>.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ary, D. (2010). *Introduction to Research in Education Eight Edition*. United State: Wadsworth Cengage Learning.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen pemasaran: Dasar, konsep & strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Canalys. (2021). *Global smartphone shipment Q4 2020*. Diakses pada tanggal 01 April 2021 dari <https://www.canalys.com/newsroom/global-smartphone-shipment-Q4-2020>.
- Dewi, R. (2019). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian *smartphone* melalui minat beli sebagai variabel intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 7(4), 409-423.
- Derry, I. (2013). *Bila si kecil bermain gadget: Panduan bagi orang tua untuk memahami Faktor-faktor penyebab anak kecanduan gadget*. Jakarta: Bisakimia.
- Christiandy, C., & Hidayat, H. (2018). Analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap minat beli *smartphone*. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 10(2).
- Durianto, D. (2013). *Strategi menaklukan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

- Kelik, W. (2014). *Hukum perlindungan konsumen aspek substansi hukum, struktur hukum dan kultur hukum Dalam UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen*. Yogyakarta: Ombak.
- Kotler, P., Keller. (2016). *Marketing management*. 15th Edition. United States: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Amstrong. (2014), *Principles of marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., Armstrong. (2012). *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P., Keller. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller. (2011). *Manajemen pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Lucas, D. B., Britt, S. H. (2012). *Measuring advertising effectiveness*. McGrawHill, New York.
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Assex: Pearson Education Limited.
- Sangadji, E.M., Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen: pendekatan praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Shafitri, M., Ariani, L., & Nobelson, N. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat beli konsumen *smartphone* Vivo. *Konferensi riset nasional ekonomi manajemen dan akuntansi*, 2(1), 201- 212.
- Simamora. (2017). *Pemasaran strategik*. Edisi I cetakan ke 13. Tangerang: CV. Dwicitra Grafindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F., Chandra. (2016). *Service, quality satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran jasa – prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.

Ujiyanto, U., & Abdurachman, A. (2004). Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 6(1), pp-34.

Universitas. (2016). Pada KBBI daring. Diakses pada tanggal 10 September 2021 dari <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/universitas>.

Vivo. (2021). Sejarah Vivo. Diakses pada tanggal 02 Maret 2021 <https://www.Vivo.com/id/about>.

