

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat diketahui hasil dari uji regresi sederhana pada variabel X terhadap variabel Y adalah $0,000 \leq 0,05$ sehingga dapat dikatakan hipotesis penelitian ini yaitu H_a diterima dan H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh kualitas produk terhadap minat beli *smartphone* Vivo pada mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. Kemudian, dilihat dari hasil uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai R square sebesar 0,95 maka, dapat diketahui besar pengaruh variabel kualitas produk terhadap variabel minat beli sebesar 95% sedangkan sisanya sebesar 5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti seperti harga, citra produk, dan sebagainya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat disarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan variabel lain namun masih dapat menggunakan fenomena yang berkaitan dengan kualitas produk serta minat beli konsumen. Karena selain kualitas produk, masih banyak faktor-faktor yang dapat

memengaruhi minat beli konsumen, seperti harga, citra dari suatu produk dan yang lainnya.

2. Bagi Konsumen

Bagi konsumen disarankan agar dapat memahami dengan baik kualitas produk dari *smartphone* yang ingin dibeli, hal tersebut dilakukan agar kita tidak salah membeli produk dan produk yang akan dibeli nanti akan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan kita.

