

DAFTAR PUSTAKA

- Arisandy, D. (2017). Kontrol diri ditinjau dari *impulsive buying* pada belanja online. *Jurnal ilmiah psyche*, 11, 63-74
- Arisandy, D., & Hurriyati, D. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswi fakultas psikologi di perguruan tinggi wilayah Palembang yang melakukan belanja online. *Jurnal Kesehatan*, 1(3), 1-5.
- Asnawawi., Maskhuri. (2011). *Metodologi riset pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Azwar, S. (2019). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chasanah, U., Mathori, M. (2021). *Impulsive buying*: kajian promosi penjualan, gaya hidup, dan norma subyektif pada *marketplace* di Yogyakarta. *Jurnal riset manajemen sains Indonesia*, 12(2), 231-236.
- Dewi, S.P. (2012). Pengaruh pengendalian internal dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan SPBU Yogyakarta (Studi kasus pada SPBU anak cabang perusahaan RB. GROUP). *Jurnal Nominal*, 1, 13-14.
- Diba, D. S. (2013). Peranan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja berdasarkan perbedaan jenis kelamin di Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3, 185-191.
- Endra. R. B.S. (2017). *Pengantar metodologi penelitian (statistika praltis)*. Surabaya: Zifatama Jawara.
- Ernayanti, N. M. D., & Marheni, A. (2017). Peran konformitas teman sebaya dan self monitoring terhadap *impulsive buying* pada remaja madya putri di Denpasar. *Jurnal Psikologi*. 1(3), 226-236.
- Gainau, M. B. (2021). *Pengantar metode penelitian*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2012). *Teori-teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

- Harmaini, D. F., Agung, I. M., & Munthe, R. A. (2016). *Psikologi kelompok*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1). 5-7.
- Hidayat, K., & Bashori, K. 2016. *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Irianto, A. (2014). *Statistik konsep dasar, aplikasi, dan pengembangannya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Khairunas. (2020). Bahaya *impulse buying* pada pelanggan *online shop* saat pandemi covid-19. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu sosial*, 2 (1), 1-5.
- Khairunnisa, A. (2013). Hubungan religiusitas dan kontrol diri dengan perilaku seksual pranikah remaja di MAN 1 Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 1(3), 126-131.
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pakaian pada mahasiswi psikologi Universitas Negeri Surabaya yang melakukan pembelian secara online. *Jurnal Psikologi*, 3(2), 1-7.
- Ma'ruf, H. (2006). *Pemasaran ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nainggolan, N. T., Munandar., Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi., Hastuti, P., Ardiana, D. P. Y., Sudirman, A., Gandasari, D., Mistriani, N., Kusuma, A. H. P., Rumondang, A., & Gusman, D. (2020). *Perilaku konsumen di era digital*. Medan: Yayasan kita menulis.
- Narung, R. M., & Samidjo. (2020). Kontribusi kepemimpinan transformasi kepala sekolah, etos kerja guru, dan kompetensi pedagogik terhadap kinerja guru. *Jurnal media manajemen pendidikan*, 2(3), 413-414.
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh literasi ekonomi, kelompok teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk fashion di online shop pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9, 1-11.

- Pratomo, D., & Ermawati, L. (2019). Kecenderungan pembelian impulsif ditinjau dari perspektif islam (Studi kasus pada pengunjung malioboro mall Yogyakarta). *Jurnal ekonomi dan ekonomi syariah*, 2(2), 243-244.
- Ramadhani, A. (2016). Hubungan konformitas dengan prokrastinasi dalam menyelesaikan skripsi pada mahasiswa tingkat akhir yang tidak bekerja. *Jurnal psikoborneo*, 4(3), 383-390.
- Rahman, A. A. (2020). *Psikologi sosial*. Depk: Kharisma Putra Utama Offset.
- Rianti, D. F., & Rahardjo, P. (2014). Kontrol diri pada peserta didik di smp negeri 2 kutasari, Purbalingga tahun pelajaran 2012/2013. *Jurnal psycho idea*, 1, 20-23.
- Rohman, F. (2012). *Peran faktor situasional dan perilaku pembelian impulsif*. Malang: UB Press.
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Jakarta: Kencana.
- Santrock, J. W. (2015). *Life span development*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sentana, M. A., & Kumala, I. D. (2017). Agresivitas dan kontrol diri pada remaja di Banda aceh. *Jurnal sains psikologi*, 6(2), 51-55.
- Siregar, S. 2013. *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Fajar interpratama mandiri.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi media publishing.
- Solikhah, M., & Dhanial, D. M. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku pembelian impulsif universitas muria kudus. *Jurnal psikovidia*, 21(1), 1-4.
- Sovitriana, R., & Sianturi, H. C. (2021). Kematangan emosi dan konformitas teman sebaya dengan perilaku agresif pada remaja di kelurahan x kabupaten Bekasi. *Jurnal IKRA-ITH humaniora*, 5(2), 5-8.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suratno., Denmar, D., & Hepi. (2021). Pengaruh daya tarik iklan televisi, literasi ekonomi, dan kontrol diri terhadap pembelian impulsif (studi kasus guru SMA Negeri Kabupaten Musi Banyuasin). *Jurnal ekonomi manajemen sistem informasi*, 2(4), 504-505.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawardi, P. K., & Nugroho, W. (2018). *Riset pemasaran dan konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Syamhadi, I. P., & Martini, N. (2021). Pengaruh tingkat pendidikan dan pelatihan terhadap kompetensi lulusan peserta pada lembaga pelatihan kerja (LPK) Pt Satria Tamtama Rahayu. *Journal of economic, business and accounting*, 4(2), 612-620.
- Thalib, S. B. (2010). *Psikologi pendidikan berbasis analisis empiris aplikatif*. Jakarta: Kencana.
- Wahyuni, S. (2020). *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index dan faktor determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Yunalia, E. M., & Etika, A. N. (2020). *Remaja dan teman sebaya*. Malang: Ahlimedia Pres.