

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1 JENIS PENELITIAN

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus. Studi kasus merupakan dengan penelitian karakteristik masalah yang berkaitan dengan latar belakang dan kondisi saat ini dari sbujek yang di teliti. (Indriyantoro & Bambang 1999;26) studi kasus dilakukan pada Pemerintah Kabupaten Karawang.

3.2 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN

1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Karawang.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada bulan Januari sampai dengan Bulan Februari 2019.

3.3 SUBYEK DAN OBJEK PENELITIAN

1. Subyek Penelitian

Pada penelitian ini yang menjadi subyek penelitian adalah Badan Pendapatan Daerah.

2. Objek Penelitian

Pada penilitian ini yang akan menjadi objek penelitian adalah Pajak Reklame yang berada di Kabupaten Karawang, yang akan dilihat dari segi efektivitas dan kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah di kantor Badan Pendapatan Daerah.

3.4 DATA YANG DICARI

Data-data yang dicari, yaitu:

1. Gambaran Kabupaten Karawang.

2. Data realisasi penerimaan pajak reklame tahun 2014-2018.
3. Data target pajak reklame tahun 2014-2018.
4. Data realisasi penerimaan Pendapatan Asli Daerah tahun 2014-2018.

3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA

1. Wawancara

Teknik wawancara menggunakan dengan meminta keterangan langsung dari pegawai Badan Pendapatan Daerah dan pihak-pihak yang terkait dengan penerimaan pajak reklame untuk memperoleh informasi terkait penelitian tersebut.

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan untuk menyalin data dan dokumen-dokumen yang berada di Badan Pendapatan Daerah terkait pajak reklame.

3.6 JENIS DATA

Jenis data yang dicari adalah data Primer. Data primer ialah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok fokus, dan panel, atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber. Data yang diperoleh dari data primer ini harus diolah lagi. Sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpulan data.

3.7 TEKNIK ANALISIS DATA

Teknik analisis data pada penelitian ini adalah menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif.

a) Deskriptif Kualitatif

Deskriptif kualitatif digunakan untuk menganalisis data Pajak Reklame.

Data kualitatif ini diperoleh dari Observasi.

b) Deskriptif Kuantitatif

Deskriptif kuantitatif akan digunakan untuk mendeskripsikan berbagai kemajuan hasil Pendapatan Asli Daerah.