

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasar pada uraian dan penjelasan pada bab-bab sebelumnya, maka dari penelitian dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020” kesimpulannya ialah sebagai berikut.

1. Profitabilitas (X1) secara parsial memengaruhi positif dan signifikan pada (Y) dengan kontribusi pengaruh sebesar 44.3%. Hal tersebut terjadi karena Rasio ini dapat digunakan untuk mengukur seberapa besar laba bersih yang dapat diperoleh dari setiap rupiah penjualan perusahaan. Disamping itu rasio ini juga bermanfaat untuk mengukur tingkat efisiensi total pengeluaran biaya-biayanya dalam perusahaan, semakin efisien suatu perusahaan dalam pengeluaran biaya-biayanya, maka semakin besar tingkat keuntungan yang akan diperoleh perusahaan tersebut.
2. Solvabilitas (X2) secara parsial memengaruhi positif dan signifikan pada (Y) dengan kontribusi pengaruh sebesar 23.0%. Hal tersebut terjadi karena Solvabilitas merupakan rasio keuangan yang mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi semua kewajiban baik utang jangka pendek ataupun utang jangka panjangnya. Solvabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk melunasi seluruh utang yang ada dengan menggunakan seluruh aset yang dimilikinya.
3. Ukuran Perusahaan (X3) secara parsial memengaruhi negatif dan tidak signifikan pada (Y) dengan kontribusi pengaruh sebesar 0.83%. Hal tersebut terjadi karena Ukuran perusahaan merupakan suatu penetapan besar kecilnya perusahaan. Semakin tinggi total aset yang menunjukkan harta yang dimiliki perusahaan mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut tergolong perusahaan besar.

4. Profitabilitas (X1), Solvabilitas (X2) dan Ukuran Perusahaan (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga saham (Y) Pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2020 dengan kontribusi pengaruh sebesar 68.2%.

5.2 Saran

Berikut saran dari penulis sehubungan dengan kesimpulan tersebut di atas:

1. Perusahaan makanan dan minuman dituntut untuk meningkatkan profitabilitasnya. Hal ini karena analisis menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki dampak positif yang signifikan, dengan kontribusi sebanyak 44,3% pada harga saham. Akibatnya, investor cenderung tertarik untuk meningkatkan saham mereka di perusahaan.
2. Sangat penting bagi perusahaan makanan dan minuman untuk meningkatkan solvabilitas mereka, sesuai dengan analisis yang menunjukkan bahwa solvabilitas memiliki dampak positif yang signifikan, memberikan kontribusi sebesar 23,0% pada harga saham. Hal ini berpotensi menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada saham perusahaan tersebut.
3. Sangat penting bagi perusahaan makanan dan minuman untuk meningkatkan ukuran perusahaan dikarenakan berdasarkan analisis bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan berkontribusi sebesar 0.83% terhadap harga saham sehingga akan menarik investor untuk menanamkan sahamnya kepada perusahaan tersebut.
4. Sangat penting bagi perusahaan makanan dan minuman untuk meningkatkan Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan memiliki pengaruh positif sangat kuat dan berkontribusi sebesar 68.2% terhadap harga saham sehingga akan menarik investor untuk menanamkan sahamnya kepada perusahaan tersebut.
5. Diharapkan para peneliti selanjutnya untuk memperluas cakupan penyelidikan mereka, tidak hanya perusahaan makanan dan minuman, tetapi juga jenis entitas korporasi lainnya



