

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERYATAAN ORISINALITAS.	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERYATAAN	vi
HALAMAN PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACK	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Indentifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.	8
1.6 Manfaat Penelitian.	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.1.2 Laporan Keuangan.	11
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan.	12
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan.	14
2.1.5 Manfaat Annalisis Rasio Keuangan.....	15
2.1.6 Bentuk-bentuk Rasio Keuangan.	16
2.1.7 Rasio Profitabilitas.....	18

2.1.8 Rasio Solvabilitas.....	19
2.1.9 Ukuran Perusahaan	20
2.1.10 Harga Saham.	21
2.1.11 Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.	21
2.2 Penelitian Terdahulu.	23
2.3 Kerangka Penelitian.	28
2.4 Hipotesis Penelitian.	29
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap harga saham.	29
2.4.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Harga Saham.....	30
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap harga saham.	30
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas,Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap harga saham.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian.	32
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
3.3 Desain Penelitian.	33
3.4 Definisi dan Operasional Variabel.....	33
3.4.1 Definisi Variabel.	33
3.4.2 Operasional Variabel.....	34
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.	36
3.5.1 Sumber Data.	36
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.	36
3. 6 Teknik Penentuan Data.....	36
3.6.1 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	36
3.6.2 Sampel Penelitian.	38
3.7 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	38
3.7.1 Rancangan Analisis	38
3.7.2 Uji Hipotesis.....	40
BAB IV ANALISI DAN PEMBAHASAN HASIL PENELTIAN.....	44
4.1 Analisis Data.....	44
4.1.1 Pengumpulan Data.	44

4.1.2 Uji Asumsi Klasik.	46
4.1.3 Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham.	50
4.1.4 Analisis Pengaruh Solvabilitas Terhadap Harga Saham.	55
4.1.5 Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	59
4.1.6 Analisis Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.	71
5.1 Kesimpulan.	71
5.2 Saran.	72
DAFTAR PUSTAKA.	73
LAMPIRAN.	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Return On Assets</i> (ROA) Perusahaan makanan dan minuman tahun 2016-2020	3
Tabel 1.2 Debt To Assets Ratio (DAR) Perusahaan makanan dan minuman tahun 2016-2020	5
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.	23
Tabel 3.1 Sampel perusahaan makanan dan minuman	38
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.	45
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman.	46
Tabel 4.3 Uji Asumsi Klasik Normalitas.	47
Tabel 4.4 Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas.	48
Tabel 4.5 Uji Asumsi Klasik Autokorelasi.	50
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana H1.	51
Tabel 4.7 Analisis Korelasi Parsial.	52
Tabel 4.8 Interpretasi Koefisien Korelasi Parsial Profitabilitas.	53
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi Parsial.	53
Tabel 4.10 Uji T.	54
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Sederhana H2.	55
Tabel 4.12 Analisis Korelasi Parsial.	56
Tabel 4.13 Interpretasi Koefisien Korelasi Parsial.	57
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Parsial.	58
Tabel 4.15 Uji T.	58
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linier Berganda H3.	60
Tabel 4.17 Analisis Korelasi Parsial.	61
Tabel 4.18 Interpretasi Koefisien Korelasi Parsial.	62
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi Parsial.	62
Tabel 4.20 Uji T.	63
Tabel 4.21 Analisis Regresi Linier Berganda H4	64
Tabel 4.22 Analisis Korelasi Simultan.	66

Tabel 4.23 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	66
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi Simultan.	67
Tabel 4.25 Uji F	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
------------------------------------	----





DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.	61
Grafik 4.2 Penolakan Dan Penerimaan H_0 (H_1).	67
Grafik 4.3 Penolakan dan Penerimaan H_0 (H_2).	72
Grafik 4.4 Penolakan dan Penerimaan H_0 (H_3).	77
Grafik 4.5 Penolakan dan Penerimaan H_0 (H_1, H_2, H_3).	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel Profitabilitas.	92
Lampiran 2 Data Variabel Solvabilitas.	93
Lampiran 3 Data Variabel Ukuran Perusahaan.....	95
Lampiran 4 Data Variabel Harga Saham.	96
Lampiran 5 Tabel F (0,05).	98
Lampiran 6 Tabel T.	

on stock prices. However, FIRM SIZE has a significant negative effect on stock

prices. Simultaneous hypothesis testing can be concluded that the hypothesis is

accepted, which means that ROA, DAR, and SIZE have a significant effect on

stock prices in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock

Exchange (IDX) for the 2016-2020 period.

keywords: Profitability, Solvency, Firm Size

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat karunia serta izinnya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh Motivasi Konsumen dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan di Kalangan Mahasiswa Kabupaten Karawang” dengan baik dan tepat waktu. Laporan tugas akhir (skripsi) ini disusun untuk syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) di Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang. Tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog, Dosen Psikologi UBP Karawang dan selaku dosen pembimbing (satu) saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Randwitya Ayu Ganis Hemasti M.Psi., Psikolog, Dosen Psikologi UBP Karawang dan selaku dosen pembimbing (dua) saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog, Dekan Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Ibu Linda Mora, M.Psi., Psikolog, selaku Koordinator Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Para dosen dan staff TU Fakultas Psikologi yang telah banyak memberikan bantuan dokumen.
6. *Family is everything and blood still blood.* Papa, mama dan adik tersayang, terima kasih selalu memberikan dorongan semangat dan mendoakan yang terbaik untuk kelancaran dan kesuksesan saya.

7. Sahabat saya tercinta dari bangku SMA yang bertahan sampai detik ini dan semoga selamanya tak lain Lulu, Aal, Ihsan, Faruq, Andrieta, Arief dan Nida. Kata terima kasih sepertinya tak cukup untuk membayar semua kenangan indah yang telah kalian berikan untuk saya semasa hidup berkat kalian semua hidup ini menjadi lebih berwarna dan bermakna. Saya beruntung dalam hal pertemanan karena memiliki kalian.
8. Seseorang baik di luar sana yang selalu mendengarkan keluhan saya, selalu mendukung apa pun keputusan saya, kamu tidak pernah menyerah untuk saya, serta tak lupa mendoakan kesuksesan saya. Terima kasih telah tulus, terima kasih telah hadir.
9. Teman seperjuangan di Fakultas Psikologi UBP angkatan 2018 khususnya kelompok belajar di perpustakaan kampus. Aji dan Justika terima kasih telah banyak membantu.
10. Semua pihak yang terlibat membantu, mendoakan dan memberi dukungan, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
11. Tak lupa untuk diriku sendiri yang selalu berusaha menyelesaikan tanggung jawab sampai akhir, yang terus bertahan sekuat tenaga untuk membagi waktu, yang tetap terlihat tegar dan bangkit dikala titik terendah dalam hidup. Serenande Salsajanua, terima kasih telah berjuang sampai titik ini *you did it very well ofcourse you deserve very best.*

Saya menyadari tugas akhir (skripsi) ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Saya mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Karawang, 02 Agustus 2022

