

BAB V PENUTUP

Berdasarkan pendahuluan, kajian pustaka dan pengolahan data serta pembahasan yang telah dilakukan pada bab terdahulu, Penelitian ini membahas tiga variabel bebas yang mempengaruhi harga pokok produksi, metode *full costing*, serta metode variabel *costing* terhadap harga jual terdapat 100 data yang diperoleh dari PT. Pionirbeton Industri Karawang. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penentuan harga pokok produksi menggunakan metode perusahaan harga pokok yang dihasilkan masih cukup tinggi, dan dengan menggunakan metode *full costing* harga pokok yang dihasilkan rendah, sedangkan menggunakan metode variabel *costing* harga pokok produksi yang dihasilkan cukup rendah.
2. Dari ketiga metode yang digunakan dalam penelitian ini bahwa harga pokok produksi menggunakan metode perusahaan menghasilkan harga pokok produksi yang tinggi maka laba yang didapatkan rendah, dan menggunakan metode *full costing* harga pokok produksi yang dihasilkan rendah dan laba yang didapatkan tinggi, sedangkan dengan menggunakan metode variabel *costing* harga pokok produksi yang dihasilkan tinggi dan laba yang didapatkan cukup tinggi juga. Jadi harga pokok produksi yang paling tepat digunakan oleh PT. Pionirbeton Industri Karawang yaitu metode *full costing*, karena HPP yang dikeluarkan perusahaan rendah dan laba yang didapatkan akan lebih tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan PT Pionirbeton Industri Karawang :

1. Bagi Perusahaan
 - a) PT Pionirbeton Industri Karawang seharusnya lebih teliti lagi dalam menghitung harga pokok produksi untuk menetapkan harga jual, karena penetapan harga jual dapat mempengaruhi laba perusahaan.
 - b) Harga pokok produksi memiliki pengaruh sangat kuat terhadap harga jual. Oleh karena itu perusahaan harus mempertahankan penentuan harga pokok produksi dan penentuan harga jual dengan cara mengawasi biaya produksi.
2. Bagi Peneliti Lain

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel yang diteliti agar lebih banyak lagi pengetahuan yang didapat, misalnya dengan menambah variabel ukuran perusahaan dan peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teknik analisa data yang lain untuk mengolah data agar dapat membandingkan teknik analisa data yang satu dengan yang lain.



