

ABSTRAK

ANALISIS RETRIBUSI TEMPAT KHUSUS PARKIR DAN RETRIBUSI PASAR SEBAGAI PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN KARAWANG (STUDI KASUS PADA PASAR KARAWANG)

Oleh :

Dea Marta Fakista

Dosen Pembimbing :

- 1. Mumun Maemunah, SE, MM**
- 2. Sari Marliani, Dra, MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Potensi Retribusi Tempat Khusus Parkir dan Retribusi Pasar di Pasar Karawang Tahun 2014-2018. (2) Penetapan Target Retribusi Tempat Khusus Parkir dan Retribusi Pasar di Pasar Karawang Tahun 2014-2018. (3) Realisasi Retribusi Tempat Khusus Parkir dan Retribusi Pasar di Pasar Karawang Tahun 2014-2018. (4) Efektivitas Retribusi Tempat Khusus Parkir dan Retribusi Pasar di Pasar Karawang Tahun 2014-2018. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi pada DISHUB KOMINFO dan DISPERINDAG Kabupaten Karawang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Besarnya potensi retribusi tempat khusus parkir tahun 2018 adalah Rp. 1.071.000.000 dan potensi retribusi pasar tahun 2018 adalah Rp.413.100.000 (2) Penentuan target retribusi tempat khusus parkir dan retribusi pasar dilakukan dengan melakukan perhitungan survei potensi, dimana hasil survei tersebut dikurangi biaya operasional.(3) Realisasi penerimaan retribusi tempat khusus parkir mengalami naik turun selama tahun anggaran 2014-2018 tetapi untuk realisasi yang diperoleh pada tahun 2014-2018 belum melebihi target yang ditetapkan sedangkan realisasi penerimaan retribusi pasar tiap tahunnya selalu mengalami peningkatan tetapi tahun 2014-2015 realisasi tidak melebihi target, tahun 2016-2018 realisasi melebihi target.(4) Tingkat efektivitas retribusi tempat khusus parkir pada tahun 2014 tingkat efektivitasnya adalah efektif. Pada tahun anggaran 2015-2018 adalah tidak efektif. Sedangkan tingkat efektivitas retribusi pasar setiap tahunnya meningkat, pada tahun 2014 tingkat efektivitasnya adalah kurang efektif, pada tahun 2015 tingkat efektivitasnya adalah efektif, pada tahun anggaran 2016-2018 tingkat efektivitasnya adalah sangat efektif.

Kata Kunci : Retribusi Tempat Khusus Parkir, Retribusi Pasar dan Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

RETRIBUTION ANALYSIS OF SPECIAL PLACE FOR PARKING AND MARKET RETRIBUTION AS REGIONAL ORIGINAL INCOME OF KARAWANG DISTRICT (CASE STUDY IN KARAWANG MARKET)

By:
Dea Marta Fakista

Advisor Lecturer :
1. Mumun Maemunah, SE, MM
2. Sari Marliani, Dra, MM

This study aims to find out (1) the potential of special parking levies and market retribution in the Karawang market for 2014-2018. (2) Determination of Target of Special Place Retribution for Parking and Market Retribution in Karawang Market for 2014-2018. (3) Realization of Special Parking Lot Retribution and Market Retribution in Karawang Market for 2014-2018. (4) Effectiveness of Special Parking Lot Retribution and Market Retribution in Karawang Market for 2014-2018. This research was conducted using qualitative descriptive methods. Data obtained by conducting observations, interviews, and documentation on DISHUB KOMINFO and DISPERINDAG Karawang Regency.

The results of the study show that (1) the amount of potential retribution for parking spaces in 2018 is Rp. 1,071,000,000 and the potential for market retribution in 2018 is Rp.413,100,000 (2) Determination of the target for retribution for parking and market retribution is done by calculating potential surveys, where the results of the survey are reduced by operational costs (3) Realization of receipts of special levies parking experience ups and downs during the 2014-2018 fiscal year but for realization obtained in 2014-2018 the target has not exceeded while the realization of receipt of market retribution every year has always increased but in 2014-2015 realization does not exceed the target, 2016-2018 realization exceed the target (4) The effectiveness level of parking special retribution in 2014 is effective. In the 2015-2018 fiscal year it was not effective. While the level of effectiveness of market retribution increases every year, in 2014 the level of effectiveness is less effective, in 2015 the level of effectiveness is effective, in the 2016-2018 fiscal year the effectiveness level is very effective.

Keywords : Special Parking Retribution, Market Retribution and Regional Original Income