

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.3 Definisi Nilai Perusahaan.....	14
2.1.4 Pengukuran Nilai Perusahaan	15
2.1.5 Definisi Rasio Keuangan.....	17
2.1.6 Tujuan Analisis Rasio Keuangan	17

2.1.7	Manfaat Analisis Rasio Keuangan	18
2.1.8	Bentuk-bentuk Rasio Keuangan.....	18
2.1.9	Definisi Pengembalian Aset (ROA).....	22
2.1.10	Keunggulan dan Kelemahan Pengembalian Aset (ROA)	23
2.1.11	Definisi Pengembalian Investasi (ROI)	24
2.1.12	Keunggulan dan Kelemahan Pengembalian Investasi (ROI).....	24
2.1.13	Perhitungan ROA dan ROI	25
2.1.14	Definisi Valuasi Investasi (PBV).....	25
2.1.15	Manfaat, Keunggulan dan Kelemahan Valuasi Investasi (PBV)	26
2.1.16	Perhitungan Valuasi Investasi (PBV)	27
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	38
2.4	Perumusan Hipotesis	41
2.4.1	Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.2	Pengaruh ROI terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4.3	Pengaruh PBV terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.4.4	Pengaruh ROA, ROI, Dan PBV Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.3	Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran.....	47
3.3.1	Variabel Dependen.....	47
3.3.2	Variabel Independen	47
3.3.3	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	50
3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Sampel Penelitian dan Teknik Sampling	52
3.5	Metode Pengumpulan Data	54
3.5.1	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data	55
3.6	Analisis Data	55

3.6.1	Rancangan Analisis.....	56
3.6.2	Uji Hipotesis.....	58
BAB 4	HASIL PENELITIAN.....	62
4.1	Pengumpulan Data.....	62
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif.....	65
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.2.1	Multikolinearitas.....	67
4.1.2.2	Normalitas.....	70
4.1.2.3	Autokorelasi.....	71
4.1.2.4	Heteroskedastisitas.....	72
4.1.3	Uji Hipotesis.....	73
4.1.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.1.3.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.1.3.3	Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	76
4.1.3.4	Pengujian Secara Simultan (Uji f).....	78
4.2	Pembahasan.....	79
4.2.1	Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.2.2	Pengaruh ROI Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.2.3	Pengaruh PBV Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.2.4	Pengaruh ROA, ROI Dan PBV Terhadap Nilai Perusahaan.....	83
BAB 5	PENUTUPAN.....	85
5.1	Kesimpulan dan Saran.....	85
5.1.1	Kesimpulan.....	85
5.1.2	Saran.....	86
	DAFTAR PUSTAKA.....	88
	LAMPIRAN.....	93
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Variabel dan Pengukurannya	49
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Sektor <i>Property and Real Estate</i>	51
Tabel 3.3 Pemilihan Sampel	53
Tabel 3.4 Sampel Perusahaan Sektor <i>Property and Real Estate</i>	53
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	63
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Sektor <i>Property and Real Estate</i>	64
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif	65
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas (Sebelum Deteksi Outlier)	68
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas (Setelah Deteksi Outlier)	69
Tabel 4.6 Uji Normalitas	70
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.11 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	77
Tabel 4.12 Pengujian Secara Simultan (Uji f).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hubungan ROA, ROI, PBV Dan Nilai Perusahaan	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	93
Lampiran 2 Data Penelitian.....	94
Lampiran 3	Error! Bookmark not defined.

