

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang sudah diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *perceived organizational support* terhadap *employee engagement* pada karyawan generasi milenial PT Ajinomoto Bakery Indonesia Karawang Factory. Hal itu dibuktikan dengan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. *Perceived organizational support* dan *employee engagement* pada karyawan generasi milenial PT Ajinomoto Bakery Indonesia Karawang Factory berada pada kategori tinggi, dengan presentase 63,7% untuk *perceived organizational support*, dan 78,1% untuk *employee engagement*.

B. Saran

Berdasarkan hasil data yang telah dianalisis dan pengalaman yang dialami, maka dimiliki beberapa saran antara lain:

1) Bagi Instansi

Hasil dari data yang diperoleh dan dianalisis membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara *perceived organizational support* terhadap *employee engagement* pada karyawan generasi milenial PT Ajinomoto Bakery Indonesia Karawang Factory. Sehingga diharapkan bagi manajemen perusahaan untuk menjaga dan mempertahankan apa yang sudah dilakukan hingga saat ini terhadap hal yang berkaitan dengan *employee engagement*. Sehingga diharapkan karyawan tetap mempertahankan

sikap yang menunjukkan bahwa karyawan tersebut memiliki *employee engagement* yang tinggi bagi perusahaan.

2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel lain dan menggunakan fenomena yang berbeda dengan menggunakan subjek generasi milenial. Selain itu masih banyak variabel yang mungkin bisa menjadi variabel penelitian seperti *job satisfaction*, *komitmen organisasi* dan lain sebagainya.

