

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh beban pajak, kepemilikan asing, dan ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2016-2020 sektor industri barang konsumsi. Dalam penelitian ini menggunakan tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen : beban pajak (X1), kepemilikan asing (X2), dan ukuran perusahaan (X3). Dengan variabel dependen *transfer pricing* (Y). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan sektor industri barang konsumsi. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini diambil dari perusahaan sektor industri barang konsumsi dengan teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan memperoleh sebanyak 22 perusahaan dengan jumlah 110 data. Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji regresi parsial dan uji simultan. Hasil dari penelitian ini yaitu beban pajak tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*, kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*. Sedangkan uji simultan menunjukkan bahwa beban pajak, kepemilikan asing, ukuran perusahaan secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*.

**Kata kunci:** Beban Pajak, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan dan *Transfer Pricing*

### **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of tax burden, foreign ownership, and company size on transfer pricing in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period in the consumer goods industry sector. In this study, three independent variables and one dependent variable were used. Independent variables: tax burden (X1), foreign ownership (X2), and company size (X3). With the dependent variable transfer pricing (Y). The data used in this study is secondary data obtained from the financial statements of the consumer goods industry sector. This research is quantitative research. The population in this study was taken from the consumer goods industrial sector. The sample technique used was purposive sampling and obtained as many as 22 companies with a total of 110 data. This study uses multiple linear analysis. Hypothesis testing is done by partial regression test and simultaneous test. The results of this study are that the tax burden has no effect on transfer pricing, foreign ownership has no effect on transfer pricing and firm size has no effect on transfer pricing. While the simultaneous test shows that the tax burden, foreign ownership, company size together have no effect on transfer pricing.*

**Keywords:** Tax Expense, Foreign Ownership, Company Size and Transfer Pricing

