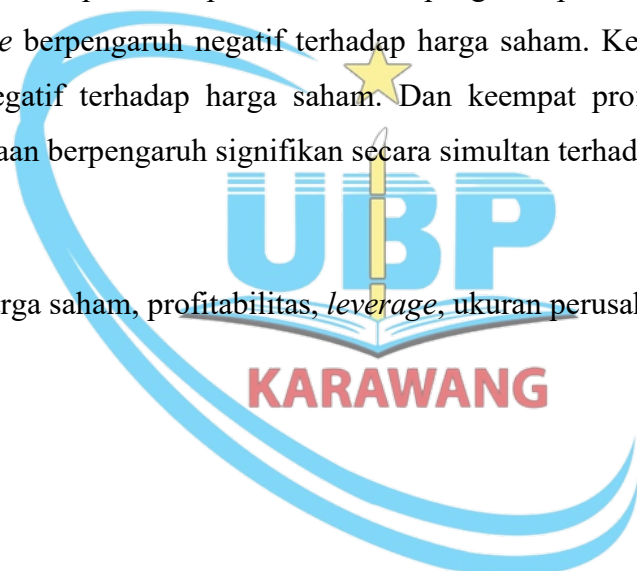


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan mengkaji pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap harga saham yang terdaftar dalam Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah 100 perusahaan yang terdaftar di Kompas 100 periode 2018-2020. Pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* maka diperoleh 50 perusahaan. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah pertama, profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham. Kedua, *leverage* berpengaruh negatif terhadap harga saham. Ketiga, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap harga saham. Dan keempat profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap harga saham.

Kata kunci : Harga saham, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan.



ABSTRACT

this study aims to determine, analyze and examine the effect of profitability, leverage and company size on stock prices listed in Kompas 100 on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The population in this study were 100 companies listed on Kompas 100 for the 2018-2020 period. Sampling using purposive sampling method obtained 50 companies. This research is a type of quantitative research that uses secondary data. The analysis technique uses multiple linear regression analysis. Based on the results of this study, first. Profitability has a positive effect on stock prices. Second, leverage has a negative effect on stock prices. Third, firm size has a negative effect on stock prices. And fourth, profitability, leverage and firm size simultaneously have a significant effect on stock prices.

Keywords: stock price, profitability, leverage, firm size.

