

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode yang digunakan adalah data kualitatif yaitu data yang merupakan kumpulan dari data non-angka, yang bentuknya informasi baik lisan maupun tulisan, seperti : sejarah singkat berdirinya perusahaan, pembagian tugas, struktur perusahaan, dan kegiatan usaha perusahaan pada PT. Restu Mahkota Karya Cabang Karawang.

3.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data primer

Menurut Sugiyono (2014) “Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data”. Data primer dari penelitian pada PT. Restu Mahkota Karya Cabang Karawang ini yaitu dengan cara melakukan wawancara tentang sistem informasi akuntansi penjualan dan pengendalian internal. Data yang dibutuhkan meliputi dokumen tentang profil dan penjelasan singkat, struktur organisasi, bagan alir penjualan, serta laporan bagian penjualan.

Berdasarkan hasil wawancara dari Bapak Dedih selaku *Supervisor Marketing* PT. Restu Mahkota Karya Cabang Karawang, peneliti memperoleh dokumen berupa sejarah singkat dan profil perusahaan, struktur organisasi, bagan alir penjualan dan laporan bagian penjualan.

2. Data sekunder

Menurut Sugiyono (2014) “Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data”. Data sekunder ini diperoleh dengan membaca serta memahami literatur-literatur yang sifatnya teoritis melalui pemanfaatan kepustakaan maupun penelitian bahan dokumentasi. Data yang dibutuhkan dalam penelitian pada PT. Restu Mahkota Karya Cabang Karawang adalah berupa data sistem informasi akuntansi dan data sistem informasi akuntansi penjualan.

Data sekunder ini diperoleh dengan membaca dan memahami dokumen-dokumen yang dimiliki perusahaan. Dokumen tersebut berupa dokumen bagan alir penjualan dan dokumen administrasi yang berkaitan dengan penjualan. Data yang diperoleh dari PT. Restu Mahkota Karya Cabang Karawang ini berupa data sistem informasi akuntansi.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.3.1 Riset Lapangan , meliputi :

1. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara terhadap subyek penelitian untuk memperoleh data atau informasi yang diperlukan dalam penelitian ini. Penelitian berlangsung di Dealer Agung Motor yang dilakukan melalui wawancara dengan bagian *Supervisor Marketing*. Dalam proses wawancara, peneliti mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan fokus penelitian dengan tujuan mendapatkan informasi mengenai sistem penjualan dan pengendalian internal menurut pandangan COSO.

2. Observasi

Observasi dilakukan untuk mengumpulkan data secara detail. Observasi dilakukan pada PT Restu Mahkota Karya Cabang Karawang dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang di teliti untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data-data yang ada dalam objek penelitian seperti formulir-formulir, buku yang berhubungan dengan sistem informasi akuntansi penjualan terhadap pengendalian internal.

3.3.2 Penelitian Kepustakaan (*Library Reasearch*)

Pada tahap ini penulis berusaha untuk memperoleh berbagai informasi sebanyak-banyaknya untuk dijadikan sebagai dasar teori dan acuan untuk mengolah data dengan cara membaca, mempelajari, menelaah dan mengkaji literatur-literatur berupa buku-buku,

jurnal, makalah, karya ilmiah maupun penelitian–penelitian terdahulu yang berhubungan dengan masalah sistem informasi akuntansi penjualan terhadap pengendalian internal.

3.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data menggunakan pendekatan kualitatif digunakan dalam penelitian ini karena peneliti mencoba menganalisis sistem informasi akuntansi penjualan pada PT. Restu Mahkota Karya Cabang Karawang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkapkan fakta, keadaan, fenomena, dan keadaan yang terjadi saat penelitian berjalan. Sehingga dengan penggunaan metode ini diharapkan dapat menguraikan permasalahan yang sedang diteliti oleh peneliti tentang sistem informasi akuntansi penjualan dan peningkatan pengendalian internal pada PT. Restu Mahkota Karya Cabang Karawang.

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian kualitatif adalah peneliti itu sendiri. Peneliti melakukan pencatatan terhadap data berupa tingkah laku atau penampilan sumber data, karena harus dicatatnya secara tertulis. Instrumen penelitian kualitatif adalah peneliti itu sendiri dengan dibantu instrumen lain yaitu pedoman wawancara, observasi.

3.6 Pengujian Kredibilitas data

Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara. Terdapat trigulasi sumber, triangulasi pengumpulan data.

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber untuk mengkaji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misal data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dengan observasi, dokumentasi.