

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	iii
<u>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</u>	iv
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	v
<u>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</u>	vi
<u>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</u>	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Masalah	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Pengertian Modal Kerjai	10
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis Penelitian	19

BAB 3 METODEODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	24
3.4.1 Populasi Penelitian.....	24
3.4.2 Sampel Penelitian.....	24
3.4.3 Teknik Sampel.....	26
3.5 Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Sumber Data Penelitian.....	26
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.3 Instrumen Penelitian.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Statistik Deskriptif	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.7 Teknik Hasil Penelitian	29
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.7.2 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	30
3.8 Uji Hipotesis.....	30
3.8.1 Uji Signifikan Parsial (Uji T)	30
3.8.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F))	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Pengumpulan Data.....	33
4.2 Analisis Data	36
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3 Hasil Penelitian.....	43
4.3.1 Analisis Linier Berganda.....	43
4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	45
4.4 Uji Hipotesis.....	46

4.4.1 Uji Pengaruh Parsial (Uji t atau <i>t-Student</i>).....	46
4.4.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	48
4.5 Pembahasan Penelitian.....	49
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56

