

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M, Rektor Universitas Buana Perjuangan
2. Dr. H. Budi Rismayadi S.E., M.M Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun skripsi ini.
3. Yanti, S.E., M.Ak., Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 09 Maret 2020

Penulis

(Irwan Ardianto)

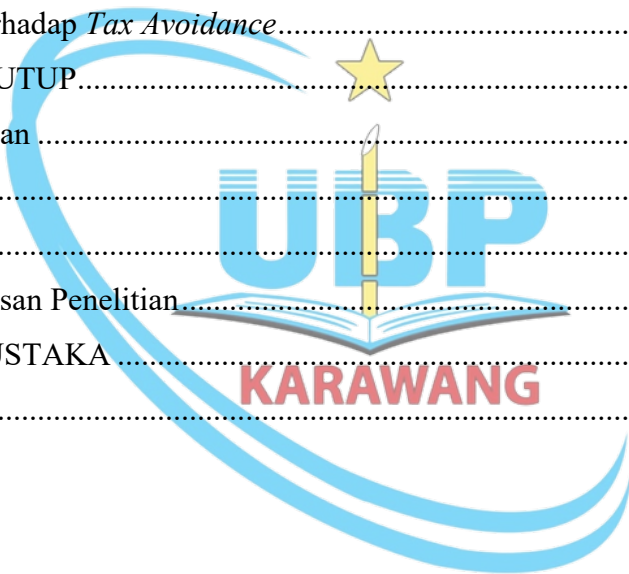
16416262201148

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 <i>Theory Agency</i>	9
2.1.2 Profitabilitas	9
2.1.3 Fungsi Profitabilitas	10
2.1.4 Rasio Profitabilitas	10
2.1.5 Ukuran Perusahaan	11
2.1.6 <i>Leverage</i>	11
2.1.7 Pajak.....	12
2.1.8 <i>Tax Avoidance</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13

2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	20
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	20
2.4.3 Pengaruh Leverage (DER) Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	21
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desaint Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
3.3.1 Variabel Independen (X1, X2, dan X3)	26
3.3.2 Variabel Dependen (Y)	28
3.4 Uji Instrumen Penelitian	28
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	28
3.4.2 Uji Normalitas.....	28
3.4.3 Uji Multikolinearitas	29
3.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.4.5 Uji Autokorelasi.....	30
3.5 Teknik Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.6 Uji Hipotesis	32
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi	32
3.6.2 Uji Parsial (Uji – T)	32
3.6.3 Uji Simultan (Uji – F)	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	34
4.2 Uji Statistik Deskriptif	36
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.3.1 Uji Normalitas.....	38
4.3.2 Uji Multikolinearitas	39

4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	40
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	43
4.4.2 Uji Parsial (Uji – T)	44
4.4.3 Uji Simultan (Uji – F)	45
4.5 Pembahasan.....	46
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	46
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	47
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	48
4.5.4 Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	49
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Implikasi.....	51
5.3 Saran.....	52
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR TABEL

2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	13
3.1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018.....	23
3.2 Kriteria dan Sampel	24
3.3 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018.....	25
3.4 Variabel Independen	26
3.5 Variabel Dependen.....	28
4.1 Perhitungan Sampel Penelitian	34
4.2 Sampel Penelitian.....	35
4.3 Uji Statistik Deskriptif.....	36
4.4 Uji Normalitas Data	38
4.5 Uji Multikolinearitas	39
4.6 Auto Korelasi	41
4.7 Metode Pengujian	42
4.8 Persamaan Regresi Linier Berganda	42
4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	44
4.10 Pengujian Hipotesis Hubungan Parsial	44
4.11 Pengujian Hipotesis Hubungan Simultan.....	46



DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik <i>Return On Asset</i>	2
1.2 Grafik Ukuran Perusahaan	3
1.3 Grafik <i>Leverage</i>	4
2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	40



LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan	59
Lampiran 2 Sampel Perusahaan	61
Lampiran 3 Data Tabulasi.....	62
Lampiran 4 Perhitungan Sampel.....	65
Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif.....	65
Lampiran 6 Uji Normalitas	66
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas	66
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas	67
Lampiran 9 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	67
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi.....	68
Lampiran 11 Uji Parsial (Uji – T).....	68
Lampiran 12 Uji Simultan (Uji – F).....	68
Lampiran 13 Tabel Durbin – Watson	69
Lampiran 14 Tabel T.....	71
Lampiran 15 Tabel F.....	74