

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari riset yang telah dilakukan mengetahui tingkat pencapaian dari profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan serta mengetahui pengaruh profitabilitas yang menggunakan rasio ROA, ukuran perusahaan menggunakan rasio proksi *size*, dan struktur modal rasio DER terhadap nilai perusahaan yang menggunakan rasio PBV pada perusahaan bidang barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015-2019 dengan sampel 26 perusahaan menggunakan 109 sampel data setelah melakukan *outlier*. Maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Tingkat variabel profitabilitas yang dicapai perusahaan bidang barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019 relatif rendah yang diukur dengan *return on asset* (ROA). Profitabilitas yang rendah mengakibatkan adanya keraguan para investor dalam menanamkan modalnya tidak mampu memaksimalkan produktivitas dalam mengelola perusahaan yang dapat meningkatkan laba terhadap perusahaan yang telah terdaftar di bursa efek Indonesia.
2. Tingkat variabel ukuran perusahaan yang dicapai perusahaan bidang barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019 relatif tinggi yang diukur dengan *debt to equity ratio* (DER). Ukuran perusahaan yang tinggi menunjukkan perusahaan lebih besar dapat melakukan akses ke pasar modal dalam memperoleh pendanaan lebih mudah.
3. Tingkat variabel struktur modal yang dicapai perusahaan bidang barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019 relatif dengan standarnya. Struktur modal yang stabil menunjukkan tingkat penggunaan hutang dan modal seimbang dan tidak akan menyebabkan resiko tinggi yang akan ditanggung perusahaan.
4. Tingkat variabel nilai perusahaan yang dicapai perusahaan bidang barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019 relatif tinggi dengan menggunakan pengukuran *price to book value*. Nilai perusahaan yang tinggi

5. menunjukkan kinerja perusahaan tersebut baik, sehingga dapat menarik perhatian para investor.
6. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dilihat dari t-hitung sebesar 4,162 yang dimana nilai tersebut lebih besar dari t-tabel dan dengan tingkat nilai signifikan sebesar 0,000 yang dimana nilai tersebut lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_1 terbukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2015-2019.
7. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dilihat dari t-hitung sebesar 2,912 yang dimana nilai tersebut lebih besar dari t-tabel dan dengan tingkat nilai signifikan sebesar 0,004 yang dimana nilai tersebut lebih kecil dari nilai signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_2 terbukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2015-2019.
8. Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Terlihat dari t-hitung sebesar 0,860 yang dimana nilai tersebut lebih kecil dari t-tabel dan dengan tingkat nilai signifikan sebesar 0,392 yang dimana nilai tersebut lebih besar dari nilai signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_3 terbukti tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2015-2019.
9. Profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Dilihat dari hasil silmutan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini dijelaskan dari hasil perhitungan uji f yang dapat dilihat dari signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi pada tahun 2015-2019.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan, dalam sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, agar lebih memperhatikan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal yang dimiliki untuk meningkatkan nilai perusahaan, sehingga dapat menjadi daya tarik untuk investor berinvestasi agar meningkatkan nilai suatu perusahaan tersebut.
2. Bagi pihak investor disarankan lebih selektif saat akan melakukan investasi di perusahaan, maka dari itu pihak investor harus memperhatikan perolehan profitabilitas yang bersangkutan dengan laba, ukuran perusahaan yang bersangkutan dengan nilai besar atau kecilnya suatu perusahaan, dan struktur modal yang bersangkutan dengan penggunaan hutang. Sehingga hal ini dapat menjadi pertimbangan pada saat melakukan investasi dan diharapkan dapat meminimalisir adanya resiko investasi.
3. Untuk pengamat berikutnya sebaiknya jika akan melakukan riset yang sama, disarankan meneliti pada bidang yang berbeda dan menggunakan rentan waktu yang lebih lama, serta disarankan untuk menambah variabel lain. Sehingga dapat diperoleh hasil temuan lain yang berhubungan dengan perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia.