

ABSTRAK

Erliana Sari Ika Wahyuni

Akuntansi

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019)

Nilai perusahaan adalah sejumlah harga yang bersedia dibayarkan oleh investor jika perusahaan tersebut akan dijual. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (Ln), dan struktur modal (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini menggunakan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 yang berjumlah 54 perusahaan, sedangkan jumlah sampel yang diambil sebanyak 26 perusahaan dengan jumlah data 130 data. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear, uji determinasi, uji t secara parsial, dan uji f secara simultan dengan menggunakan program IBM SPSS 20. Hasil analisis menunjukan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Serta profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Erliana Sari Ika Wahyuni

Accounting

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE AND CAPITAL
STRUCTURE ON COMPANY VALUE (ON THE CONSUMER GOODS
SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2019)**

Firm value is the amount of price that investors are willing to pay if the company is to be sold. The purpose of this study was to determine the effect of profitability (ROA), firm size ($\ln$), and capital structure (DER) on firm value (PBV) in consumer goods sector companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The population in this study uses the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019, which amounts to 54 companies, while the number of samples taken is 26 companies with a total of 130 data. This research is a quantitative research that uses secondary data. The technique used in sampling is purposive sampling. The analysis technique in this research is descriptive statistical method, classical assumption test, linear regression analysis, determination test, partial t test, and f test simultaneously using the IBM SPSS 20 program. The results of the analysis show that profitability has a significant positive effect on firm value, firm size has a significant positive effect on firm value, and capital structure has no significant positive effect on firm value. And profitability, firm size, and capital structure have a simultaneous effect on firm value.

KARAWANG

Keywords: Profitability, Firm Size, Capital Structure, Firm Value