

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tiga variabel bebas yaitu biaya produksi, biaya promosi dan biaya distribusi terhadap variabel terikat yaitu laba bersih perusahaan. Berdasarkan data yang terkumpul dan pengujian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia secara parsial, karena hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Biaya Produksi berpengaruh terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia
2. Tidak terdapat pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Hal ini karena biaya promosi yang meningkat dapat menurunkan laba, dikarenakan tidak semua biaya promosi yang dikeluarkan dapat meningkatkan penjualan. Ini disebabkan karena biaya promosi dipengaruhi oleh kepuasan pelanggan, kemasan yang menarik, selera konsumen dan kualitas produk yang ditawarkan. Jika biaya promosi tinggi tetapi tidak diiringi dengan penjualan yang meningkat, maka laba suatu perusahaan akan menurun.
3. Terdapat pengaruh Biaya Distribusi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia secara parsial, karena hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Biaya Distribusi berpengaruh terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia.
4. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi terhadap Laba Bersih secara simultan dianalisis dengan menggunakan Uji F.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara keseluruhan (simultan) terbukti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya produksi, biaya promosi, dan biaya distribusi terhadap laba bersih karena hasil uji-F menunjukkan bahwa hasil tingkat signifikansi 0,001. karena tingkat signifikansinya lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan variabel biaya

produksi, biaya promosi dan biaya distribusi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu laba.

5.2 Keterbatasan

Peneliti menemukan bahwa dalam mempersiapkan penelitian ini masih terdapat batasan di luar kemampuannya, antara lain:

1. Nilai R Square (R^2) sebesar 0,356. Artinya pengaruh biaya produksi, promosi dan distribusi terhadap laba bersih sebesar 35,6% sedangkan sisanya sebesar 6% dipengaruhi oleh variabel lain.
2. Jumlah sampel yang minim karena banyaknya data yang dipublikasikan untuk memenuhi kriteria.
3. Laporan keuangan tidak lengkap.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan mengenai hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti lain, sampel yang digunakan dapat ditingkatkan untuk menguji hipotesis utama yang lebih akurat, sedangkan penambahan variabel dan jenis kegiatan dapat memberikan hasil yang lebih baik.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk penelitian selanjutnya yang akan digunakan sebagai tambahan pengetahuan untuk pekerjaan atau penelitian selanjutnya. Selain itu, pihaknya juga menambah banyak referensi terkait jurnal dan buku keuangan.