

ABSTRAK

PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *RETURN ON ASSETS*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2019.

Oleh :

Muhammad Iqbal

Dosen Pembimbing :

Dr.H Sihabudin, SE., MM

Yanti, SE., M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh *return on equity*, *return on assets* dan *Leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016 – 2019. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *return on equity*, *return on assets* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan secara parsial dan simultan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, sumber data dalam penelitian ini yaitu data sekunder berupa data dari laporan keuangan (Neraca dan Laporan Laba Rugi) berkaitan dengan variabel penelitian. Penelitian ini menggunakan 3 variabel independen yaitu *return on equity*, *return on assets*, *leverage*, dan 1 variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Total sampel pada penelitian ini adalah 28 perusahaan yang telah di seleksi dari jumlah populasi sebanyak 53 perusahaan yang menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Teknik analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis menggunakan uji-t (parsial) serta uji-f (silmultan) dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *return on equity* yang berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dan untuk *return on assets* dan *leverage* tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Kemudian *return on equity*, *return on assets*, dan *leverage* secara silmutan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2016 – 2019.

Kata Kunci : *Return On Equity*, *Return On Assets*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE EFFECT OF RETURN ON EQUITY, RETURN ON ASSETS, AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE ON MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE (PERIOD 2016-2019)

By :

Muhammad Iqbal

Supervisor :

Dr.H Sihabudin, SE., MM

Yanti, SE., M.Ak

This study aims to determine whether the effect of return on equity, return on assets and Leverage has an influence on firm value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesian stock exchange (IDX) for the period 2016 – 2019. To determine and analyze the effect of return on equity, return on assets and leverage on firm value partially and simultaneously.

This research is a type of quantitative research, the source of data in this study is secondary data in the form of data from financial statements (Balance Sheet and Income Statement) related to research variables. This study uses 3 independent variables, namely return on equity, return on assets, leverage, and 1 dependent variable, namely firm value. The total sample in this study was 28 companies that had been selected from a total population of 53 companies using purposive sampling with certain criteria. The analytical technique used is descriptive statistical test, classical assumption test, and hypothesis testing using t-test (partial) and f-test (simultaneous) and coefficient of determination test using SPSS 16.

The results of this study indicate that return on equity which has a partial effect on firm value and for return on assets and leverage does not partially affect firm value. Then return on equity, return on assets, and leverage simultaneously have a significant effect on firm value in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesian stock exchange for the period 2016 – 2019.

Keyword : Return On Equity, Return On Assets, and Leverage on Company Value