

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of taxpayer's tax morale, personality and taxpayer awareness on individual non-employee taxpayer compliance. This type of research is a primary quantitative study with a population of all individual non-employee taxpayers in Karawang Regency. The sampling technique in this study was convenience sampling with a sample of 100 respondents who were non-employees of the Karawang district. The analysis technique used is linear regression analysis. The results showed that there was a positive influence simultaneously or jointly between the moral, personality, and taxpayer awareness variables on the non-employee individual taxpayer compliance variable. Moral, personality and awareness of taxpayers partially have a positive effect on taxpayer compliance. The amount of adjusted R square is 0.392 so that the predictive ability of the three independent variables on the dependent variable is 39.2%. Meanwhile, the remaining 60.8% of taxpayer compliance is influenced by other variables not examined.

Keywords: *morale, personality, taxpayer awareness, taxpayer compliance*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Moral pajak wajib pajak, Kepribadian dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi non-karyawan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif primer dengan populasi seluruh wajib pajak orang pribadi non-karyawan kabupaten karawang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *convenience sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden wajib pajak orang pribadi non karyawan kabupaten karawang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara simultan atau bersama-sama antara variabel moral, kepribadian, dan kesadaran wajib pajak terhadap variabel kepatuhan wajib pajak orang pribadi non-karyawan. Moral, kepribadian dan kesadaran wajib pajak secara parsial berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Besarnya *adjusted R square* 0,392 sehingga kemampuan prediksi dari ketiga variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 39,2%. Sedangkan, sisanya sebesar 60,8% kepatuhan wajib pajak dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti

Kata Kunci: moral, kepribadian, kesadaran wajib pajak, kepatuhan wajib pajak