

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINIL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	xii
SURAT PERNYATAAN.....	x
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Pengertian Akuntansi	7
2.2 Pengertian Laporan Keuangan	8
2.2.1 Tujuan Laporan Keuangan.....	8
2.2.2 Elemen Laporan Keuangan.....	9
2.2.3 Susunan Laporan Keuangan	10
2.3 Harga Pokok Penjualan	11
2.3.1 Dimensi (Alat Ukur) Harga Pokok Penjualan	13
2.4 Biaya Operasional	13

2.4.1 Dimensi (Alat Ukur) Biaya Operasional	15
2.5 Volume Penjualan	15
2.5.1 Tujuan Volume Penjualan	16
2.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	17
2.5.3 Dimensi (Alat Ukur) Pengertian Volume Penjualan	18
2.6 Laba	18
2.6.1 Dimensi (Alat Ukur) Laba	19
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.8 Kerangka Berpikir	32
2.8.1 Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba	32
2.8.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba.....	33
2.8.3 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba.....	33
2.8.4 Laba	33
2.9 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.2.2 Waktu Penelitian.....	35
3.3 Instrumen Penelitian.....	35
3.3.1 Variabel Operasional Penelitian	35
3.4 Metode Pengumpulan Data Penelitian	37
3.4.1 Sumber Data	37
3.4.2 Teknik Pengambilan Data.....	37
3.4.3 Populasi.....	38
3.4.4 Sampel	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Uji Normalitas Data	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3 Analisis Statistik Verifikatif	41
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Pengujian Hipotesis	44

BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Profil Perusahaan.....	48
4.1.1 Sejarah Perusahaan	48
4.1.2 Visi, Misi, dan Moto Perusahaan.....	49
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Breindo Jaya Teknik	49
4.1.4 Deskripsi Produk.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Uji Normalitas Data	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas.....	60
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	61
4.2.3 Analisis Statistik Verifikatif	69
4.2.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	69
4.2.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.2.3.2.1 Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	77
4.2.3.2.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	78
4.2.5 Pengujian Hipotesis	79
4.2.5.1 Uji Hipotesis secara parsial (Uji t).....	79
4.2.5.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	82
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.3.1 Deskripsi Variabel Harga Pokok Penjualan, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan terhadap Laba	83
4.3.2 Korelasi Harga Pokok Penjualan, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan	98
4.3.3 Pengaruh Parsial Harga Pokok Penjualan, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan terhadap Laba	98
4.3.4 Bahasan Pengaruh Simultan Harga Pokok Penjualan, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan terhadap Laba.....	100
BAB V.....	101
KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107

