

ABSTRAK

Putri Riani Sari

Akuntansi

PENGARUH PROFITABILITAS, *FREE CASH FLOW*, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RASIO* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020).

Kebijakan dividen atau disebut juga dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR) merupakan suatu keputusan mengenai pembagian laba perusahaan. Rasio ini menunjukkan presentase laba yang dibayarkan perusahaan dalam bentuk dividen dengan total laba yang tersedia bagi pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan mengkaji pengaruh simultan profitabilitas, *free cash flow*, dan *investment opportunity set* terhadap *dividend payout ratio*.

Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tahun penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah tahun 2016-2020. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian sebanyak 18 perusahaan dari 54 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi, uji t parsial dan uji f simultan dengan menggunakan IBM SPSS 16.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROA), berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) *Free Cash Flow* (FCF), berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Investment Opportunity Set* (IOS), tidak berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*. Profitabilitas, *Free Cash Flow* dan *Investment Opportunity Set* secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap *Dividend payout Ratio*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Free Cash Flow*, *Investment Opportunity Set* dan *Dividend Payout Ratio*.

ABSTRACT

Putri Riani Sari

Accounting

THE EFFECT OF PROFITABILITY, FREE CASH FLOW, INVESTMENT OPPORTUNITY SET ON DIVIDEND PAYOUT RATIO (Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020).

Dividend Payout Ratio (DPR) is a decision regarding the distribution of company profits. This ratio shows the percentage of profit paid by the company in the form of dividends to the total profit available to shareholders. This ratio shows the percentage of profit paid by the company in the form of dividends to the total profit available to shareholders. This study aims to determine, analyze and examine the simultaneous effect of profitability, free cash flow, and investment opportunity set on the dividend payout ratio.

The research year used in the study is 2016-2020. This research is included in quantitative research. Sampling was done by purposive sampling method. The population used in the study was 18 companies from 54 manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX. The type of data used is secondary data. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis, coefficient of determination analysis, partial t test and simultaneous f test using IBM SPSS 16.

The results of this study indicate that Profitability (ROA), has a positive and significant effect on the Dividend Payout Ratio (DPR).) Free Cash Flow (FCF), has a positive and significant effect on the Dividend Payout Ratio (DPR), Investment Opportunity Set (IOS), has no effect on the Dividend Payout Ratio. Profitability, Free Cash Flow and Investment Opportunity Set simultaneously or jointly affect the Dividend Payout Ratio.

Keywords: Profitability, Free Cash Flow, Investment Opportunity Set and Dividend Payout Ratio.