

ABSTRAK

Kholis Nur So'imah

Akuntansi

PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, PERPUTARAN PIUTANG DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019).

Profitabilitas merupakan salah satu indikator keberhasilan perusahaan untuk menghasilkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Faktor-faktor tersebut adalah *Debt to Equity Ratio*, perputaran piutang dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen yaitu profitabilitas. Penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019 yang berjumlah 54 perusahaan, sedangkan jumlah sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel 28 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah metode statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji determinasi, uji t secara parsial dan uji f secara simultan dengan menggunakan IBM SPSS 20. Hasil analisis menunjukkan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, perputaran piutang berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Serta *Debt to Equity Ratio*, perputaran piutang dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: *Debt to Equity Ratio*, perputaran piutang, ukuran perusahaan dan profitabilitas

ABSTRACT

Kholis Nur So'imah

Accounting

ANALYSIS OF THE EFFECT OF DEBT TO EQUITY RATIO, RECEIVABLE ROUNDINGS AND COMPANY SIZE ON PROFITABILITY (Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019)

Profitability is one indicator of the company's success to generate profits. This study aims to analyze the factors that affect the profitability of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. These factors are the Debt to Equity Ratio, receivables turnover and company size as independent variables that affect the dependent variable, namely profitability. This research is classified as quantitative research. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019, totaling 54 companies, while the number of samples in this study was determined by purposive sampling method in order to obtain a sample of 28 companies. The type of data used is secondary. The analysis technique used is descriptive statistical method, classical assumption test, multiple linear regression analysis, determination test, partial t test and simultaneous f test using IBM SPSS 20. The results of the analysis show that the Debt to Equity Ratio has a significant negative effect on profitability, Accounts receivable turnover has a negative and insignificant effect on profitability, and the size of the company has a positive and significant effect on profitability. As well as Debt to Equity Ratio, receivables turnover and company size simultaneously affect profitability.

Keywords: Debt to Equity Ratio, accounts receivable turnover, company size and profitability